



EL CLUB DE BARCELONA

“TRAMAS ABIERTAS”

by
invitation



GRAU

Show off your essence

Diagonal, 538

joieriagrau.com

Preservar un patrimonio inmobiliario es cada día más difícil

Normativas cada vez más exigentes, inversiones crecientes, elevados requisitos energéticos, penosos procesos sucesorios y una gestión más difícil que nunca. Por ello, cada vez más familias se replantean el futuro de sus activos. **En Renta Corporación llevamos más de 40 años transformando patrimonio inmobiliario en oportunidades.**

 **Renta**
Corporación

Tel. 687 62 78 22 • 934 94 96 70
i.sagales@rentacorporacion.com

EDITORIAL



El arte de encontrarnos

Queridos socios y amigos,

El arte tiene la extraordinaria capacidad de establecer vínculos entre personas, generaciones y culturas que, de otro modo, difícilmente llegarían a encontrarse. Nos invita a mirar más allá de lo conocido, a descubrir nuevas formas de expresión y a comprender mejor el mundo. Esta convicción fue la que nos impulsó, en 2020, a crear By Invitation, una iniciativa que nació con la voluntad de acercar el arte moderno y contemporáneo a la sociedad barcelonesa.

Al alcanzar su séptima edición, By Invitation confirma la solidez de un proyecto que ha sabido evolucionar sin perder su identidad. Quisimos ofrecer algo distinto a una feria de arte convencional: un espacio de encuentro en el que la calidad de las obras, la proximidad entre los participantes y el placer de compartir una experiencia cultural estuvieran por encima de cualquier otra consideración. El tiempo nos ha demostrado que aquella apuesta tenía sentido.

La edición de este año se presenta bajo el lema «Tramas abiertas», una invitación a reflexionar sobre las relaciones que el arte establece entre el pasado y el presente. Una idea que conecta con el espíritu del Círculo Ecuestre, una institución que, desde hace más de siglo y medio, ha sabido preservar sus tradiciones y abrirse a las nuevas realidades de la sociedad. Porque la continuidad no está reñida con la transformación. Al contrario, es esa capacidad de evolucionar la que permite a las instituciones mantener su vigencia.

Nos satisface especialmente que By Invitation siga ampliando sus horizontes y dando cabida a nuevas sensibilidades. La convivencia entre artistas consagrados y talentos emergentes, entre obras que forman parte de nuestra historia y propuestas que exploran nuevos lenguajes, enriquece la experiencia de quienes nos visitan. También contribuye a uno de nuestros principales objetivos: fomentar el coleccionismo y acercar el arte a nuevas generaciones.

El marco en el que se celebra By Invitation es una de sus mayores singularidades. Durante unos días, los salones del Círculo Ecuestre se transforman en un escenario en el que el arte convive con la arquitectura, la historia y la vida social de nuestra institución. Esta proximidad permite contemplar las obras de una manera diferente, conversar con quienes las crean y las presentan, e intercambiar impresiones en un ambiente que favorece el diálogo.

Nada de ello sería posible sin la implicación de las galerías, los artistas, los coleccionistas y los profesionales que año tras año depositan su confianza en nosotros. Quiero expresarles mi agradecimiento, que hago extensivo a nuestros patrocinadores, colaboradores y mecenas, cuyo apoyo resulta imprescindible para mantener el nivel de exigencia de este proyecto. Y, naturalmente, a todas las personas que trabajan para que cada edición sea mejor que la anterior.

Nuestra aspiración es seguir consolidando By Invitation como una referencia cultural de Barcelona, con personalidad propia y una proyección cada vez más internacional. No se trata de crecer por crecer, sino de hacerlo con criterio, preservando aquello que nos distingue y manteniendo siempre la excelencia como principal compromiso.

Os invito a disfrutar de esta séptima edición con la curiosidad y la sensibilidad que merece el arte. Estoy convencido de que volveremos a encontrar motivos para sorprendernos, aprender y compartir. Porque esa es la verdadera razón de ser de By Invitation: hacer del arte una experiencia que nos acerque y nos enriquezca.

Aprovecho la ocasión para enviaros, junto a mi agradecimiento,

Enrique Lacalle
Presidente del Círculo Ecuestre



Edita:



08

Tramas abiertas

En su séptima edición, by invitation explora los vínculos entre generaciones, lenguajes y culturas a través de una programación que reúne a grandes maestros del arte moderno y a las voces más innovadoras de la creación contemporánea.

14

El arte de hablar sobre arte

El reconocido escritor y periodista Sergio Vila-Sanjuán, experto en arte y cultura, que ha participado en no pocas de las charlas y conferencias realizadas en By Invitation, escribe un artículo sobre los personajes que han ido pasando por el salón y con los que ha podido conversar. .

18

Entrevista a Javier Godó

Es una de las figuras más influyentes del panorama periodístico y empresarial español. Su compromiso con el arte contemporáneo se refleja en su pertenencia al patronato de la Fundación MACBA y su vinculación, como consejero, al MoMA.

22

Entrevista a Liliana Godia

Coleccionista por herencia y por convicción, ha construido una relación con el arte alejada de modas y criterios de inversión. Su mirada, personal recorre décadas de arte moderno y contemporáneo y revela una forma muy íntima de convivir con las obras.

26

Entrevista a Tanya Capriles

Coleccionista y mecenas, comparte su visión del arte contemporáneo, su relación con los artistas y el papel del coleccionismo en la promoción de la cultura. Una conversación sobre la pasión por el arte, el compromiso con la creación y la responsabilidad de quienes contribuyen a su difusión.

30

Entrevista Carles Guerra

Carles Guerra, artista, historiador del arte, crítico y comisario del Pabellón de España en la 61ª Exposición Internacional de Arte – La Biennale di Venezia reflexiona sobre el papel del arte contemporáneo, los desafíos de las instituciones culturales y las nuevas formas de creación.

Círculo Ecuestre.
Balmes 169 bis. 08006 Barcelona. Tel. 93 415 60 00.
E-mail: club@circuloecuestre.es.
Director General: David Galán. *Director Restauración y Eventos:* Francesc Costa. *Directora Comercial:* Bàrbara del Moral. *Directora Financiera:* Vanessa Ramos. *Directora de Relaciones Institucionales:* Julia García-Valdecasas. *Relaciones Públicas:* Miriam Robert Gari.

CREADORES DE EXPERIENCIAS MEMORABLES



En el Hotel Perelada cada detalle se vive como una experiencia y cada momento perdura como un recuerdo inolvidable. Un lugar para disfrutar de un legado único construido alrededor del vino, la cultura y el ocio: la nueva bodega de Perelada, el patrimonio de su castillo, diferentes propuestas gastronómicas, el golf, el Wine Spa o el Festival.

Pasión por el Empordà.



hotelperalada.com
pereladaresort.com



34 *Entrevista a Han Nefkens*

Coleccionista y mecenas, Han Nefkens ha hecho del videoarte el centro de una intensa actividad internacional. Su fundación colabora con museos de todo el mundo para impulsar la producción de nuevas obras. Una conversación sobre creación, generosidad y el futuro del arte contemporáneo.



44 *El rosa de Alhambra*

La colección Alhambra de Van Cleef & Arpels revela una de sus facetas más delicadas a través del esmalte, una técnica ancestral que la Maison ha elevado a expresión artística. Un recorrido por la historia, el saber hacer y la creatividad que convierten cada pieza en una pequeña obra de arte.



48 *El arte en la mano*

Más allá de su función como instrumentos de escritura, las estilográficas pueden convertirse en auténticas obras de arte. De las piezas concebidas como objetos artísticos a las colaboraciones con grandes creadores, exploramos el encuentro entre la alta artesanía, el diseño y el arte contemporáneo.

54 *Programa expositivo 2026*

La de By Invitation es una selección de galerías que refleja la diversidad y vitalidad del panorama artístico actual. Desde la revisión de las vanguardias históricas hasta las propuestas más innovadoras del arte contemporáneo, recorreremos sus trayectorias, sus señas de identidad y los programas expositivos con los que afrontan 2026.

Diseño, servicios editoriales y gestión publicitaria:



Abbott & Mac Callan Publishers

Abbott & Mac Callan Publishers, S.A.
CEO-Presidente: rafael Rossy
Muntaner 525, 08022 Barcelona
Hermosilla, 21, 28001 Madrid.
Tel. +34 659 65 65 60
www.abbottandmaccallan.com



FLAGSHIP ESPAÑA

CALLE ALCALA 85 - 28009 MADRID Tel: +34 911 238 580



Sin compromisos

Durante generaciones, hemos creado electrodomésticos incomparables para quienes aprecian la diferencia

WWW.SUBZERO-WOLF.ES



Tramas abiertas

EN SU SÉPTIMA EDICIÓN, BY INVITATION EXPLORA LOS VÍNCULOS ENTRE GENERACIONES, LENGUAJES Y CULTURAS A TRAVÉS DE UNA PROGRAMACIÓN QUE REÚNE A GRANDES MAESTROS DEL ARTE MODERNO Y A LAS VOCES MÁS INNOVADORAS DE LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA.

Del 5 al 8 de noviembre, el Círculo Ecuestre vuelve a abrir sus puertas al arte moderno y contemporáneo con la séptima edición de By Invitation. Durante cuatro días, los salones de su histórico palacete de la calle Balmes se transformarán en un espacio de encuentro entre artistas, galeristas, coleccionistas y amantes del arte, en una propuesta que ha consolidado una personalidad propia dentro del panorama artístico español.

Creado en 2020, By Invitation nació con la voluntad de acercar el arte a los socios del Club y a la sociedad barcelonesa por iniciativa del presidente del Círculo Ecuestre, Enrique Lacalle, quien apostó por la profesionalización en la organización del evento. Así, bajo la dirección artística y ejecutiva, desde 2024, de Mariella Franzoni –doctora en Historia del Arte y gestora cultural–, el salón profundiza en un modelo que privilegia la calidad de las propuestas, el diálogo entre generaciones y una experiencia de visita alejada de los formatos feriales convencionales.

Su singularidad reside también en el escenario. El palacete modernista del Círculo Ecuestre, proyectado por Joan Josep Hervàs y Arizmendi permite una relación especialmente próxima con las obras. En lugar de los habituales espacios expositivos impersonales, las creaciones conviven con la arquitectura y el mobiliario histórico, estableciendo relaciones inesperadas entre el arte y su entorno.

El arte de establecer conexiones

La edición de 2026 se articula bajo el concepto «Tramas abiertas», una reflexión sobre los vínculos que conectan las experiencias individuales con los relatos colectivos, el pasado con el presente y la memoria con las nuevas formas de expresión. La trama, entendida tanto como tejido material como entramado de historias, sirve de punto de partida para explorar cómo el arte puede cuestionar las narraciones establecidas y proponer otras maneras de interpretar la realidad.





Este planteamiento encuentra su expresión en una programación que combina artistas históricos y consolidados con nuevas generaciones, reúne sensibilidades y procedencias diversas y concede especial importancia a las relaciones que se establecen entre las obras.

La propuesta se organiza en tres programas diferenciados —Palacete, Vértigo y Espuela— que permiten recorrer distintas perspectivas del arte moderno y contemporáneo, desde las vanguardias históricas hasta las prácticas más experimentales.

Palacete: generaciones en diálogo

Desplegado en las dos plantas más emblemáticas del edificio, Palacete constituye el núcleo central de By Invitation. Reúne proyectos cuidadosamente comisariados que ponen en

relación a artistas históricos y consolidados con creadores emergentes, propiciando encuentros entre lenguajes, generaciones y sensibilidades.

El proyecto inaugural de «Tramas abiertas» está protagonizado por Agnès Essonti, presentada por Bombon Projects. Su trabajo, vinculado a cuestiones de identidad, memoria y transmisión cultural, introduce algunas de las preocupaciones que atraviesan esta edición.

Entre las propuestas destaca la de la galería Marc Domènech, que reúne obras de Antoni Tàpies, Joan Miró, Magda Bolumar y Santi Moix, entre otros artistas. Por su parte, Guillermo de Osma presenta una selección que conecta las vanguardias históricas con expresiones posteriores, con nombres como Oscar Domínguez, Joaquín Torres-García, Tàpies y Dis Berlin, además de referencias al arte

textil de Sheila Hicks y Aurèlia Muñoz. Palmadotze propone un diálogo entre artistas de diferentes generaciones y aproximaciones conceptuales, con Antoni Muntadas, Ignasi Aballí y Milena Rossignoli. También AWL confronta dos miradas separadas por varias décadas a través de las obras de Roser Oliveras y Elena Garrigola.

La diversidad de enfoques se amplía con ADN Galería, que presenta trabajos de Alán Carrasco, Avelino Sala, Laura Llanelli y Eugenio Merino, y con la galería Senda, que participa con una intervención de Andrea Mastrovito concebida específicamente para el espacio.

Otros proyectos exploran la relación entre materiales, memoria e identidad. Es el caso de Zielinsky, con una selección de artistas vinculados a Latinoamérica, entre ellos Sandra

Monterroso, Claudio Goulart, Amparo Tormo, Helcio Barros y Vera Chaves Barcellos. La galería Fuga reúne a creadoras como Lena Laguna Diel, Marla Jacarilla, Agustina Fioretti y Valentina Alvarado Matos, mientras que Beta Contemporary presenta a Laia García, Jan Vallverdú y Elena Rocabert.

Completan esta pluralidad de perspectivas las propuestas de Ethall, Piramidón, Reiners Contemporary y La Gran + Marquesa, entre otras, configurando un recorrido en el que la pintura, la escultura, la instalación y las prácticas conceptuales conviven sin jerarquías preestablecidas.

Vértigo: la energía de lo nuevo

Concebido como un laboratorio de nuevas sensibilidades, Vértigo representa la vertiente más experimental de By Invitation. Esta sección reúne una

selección de proyectos protagonizados por artistas emergentes nacionales e internacionales, muchos de ellos concebidos especialmente para el salón.

Su planteamiento apuesta por la frescura, la irreverencia y la libertad creativa, con propuestas que buscan conectar con una nueva generación de coleccionistas. Frente a los discursos más consolidados, Vértigo reivindica la capacidad del arte joven para sorprender, cuestionar convenciones y abrir territorios de exploración.

Entre sus participantes figura la galería italiana The Flat, que presenta obras de Inma Femenía, Hiva Alizadeh, Stefano Serusi y Yuri Zupančič, además de la artista invitada Guadalupe Salgado. Sus trabajos exploran desde la percepción de la luz y el color hasta las posibilidades expresivas de materiales y tecnologías contemporáneas.

La dimensión internacional se refuerza con Arma, de Madrid, que reúne a Wycliffe Mundopa, Samuil Veleev y Ana Rod; Shankay, con sedes en Dubái y Oporto, que presenta a Chavis Mármol, Eduardo Enrique y Gastón Lisak; y Shazar Gallery, de Nápoles, con Dimitris Kontodimos y Francesc Ruiz Abad.

Desde Barcelona participan Víctor Lope, con Núria Valcárcel, y Malpais, que presenta obras de Slim Safont, Joan Pallé e Iris Sanmartín Dalmau. La convivencia de técnicas, estilos y procedencias convierte esta sección en un territorio especialmente abierto al descubrimiento.

Espuela: el valor de la historia

El tercer programa, Espuela, recupera el espíritu del salón de arte clásico y centra su atención en el arte moderno y de posguerra procedente del mer-



Por orden de aparición en este reportaje: obras de Mariona Berenguer, presentadas por la Galeria Marc Domènech; Enrique Lacalle junto a Javier Godó; visitante fotografiando la obra de Mónica Jover Calvo, presentada por Seltz. De arriba a abajo y de izquierda a derecha: José Creuheras; Ramón Bordas, Ignació Però, Juan Roure y Javier Godó; Enrique Lacalle, Mariella Franzoni y Natalia Foguet; y Maria Eugènia Gay, Isabel Estany; y Carles Taché. (fotos realizadas por Rafael Arocha en By Invitation 2025).

cado secundario. Su propuesta combina obras de grandes maestros con creaciones de figuras históricas menos conocidas, ofreciendo al visitante la posibilidad de acercarse a piezas de especial relevancia artística.

Participan tres galerías barcelonesas: Carlos Teixidó, con obras de Lita Cabellut y Manolo Valdés; Dolors Junyent, con Antoni Clavé; y Silvia Sennacheribbo, con piezas de Joan Miró y Equipo Crónica.

Espuela aporta así una perspectiva histórica que complementa la vocación contemporánea del salón. Sus obras recuerdan que la innovación artística no surge de manera aislada, sino que se alimenta de una tradición de rupturas, hallazgos y transformaciones que continúa influyendo en las nuevas generaciones.

Una experiencia que va más allá de las obras

Junto a su programación expositiva, By Invitation mantiene su vocación de fomentar una cultura del coleccionismo

basada en el conocimiento, la proximidad y el intercambio. El programa de coleccionistas, los encuentros y las conversaciones especializadas permiten profundizar en las propuestas y establecer relaciones entre galeristas, artistas, instituciones y aficionados.

El diseño expositivo, nuevamente a cargo del arquitecto italiano Andrea Isola, desempeña un papel fundamental en esta experiencia, integrando las obras en los espacios históricos del Círculo Ecuestre y reforzando el carácter singular del salón.

Con esta séptima edición, By Invitation reafirma una manera propia de entender el encuentro entre el arte y la sociedad. Una propuesta que no persigue la dimensión de las grandes ferias internacionales, sino que encuentra su fortaleza en la selección, la cercanía y la calidad de la experiencia. Durante cuatro días, el Círculo Ecuestre volverá a convertirse en una casa abierta al arte, a sus protagonistas y a quienes encuentran en él una forma de conocimiento y disfrute.

by invitation



21

"Hay muchas formas de mirar una ciudad. Solo una de conocerla de verdad".



Daria Sviridova
CEO de CENTURY 21 Zona Alta
Socia del Círculo Ecuestre

Deja tu propiedad en buenas manos. Estamos en el corazón de tu barrio

CENTURY 21
Zona Alta

LA RED INMOBILIARIA GLOBAL



DE ESPECIALISTAS LOCALES

C/ Dels Doctors Trias i Pujol 5
08034 Barcelona
zonaalta@century21.es
Tel. 936 43 00 79



El arte de hablar sobre arte

LA FERIA DEL CÍRCULO ECUESTRE HA BRINDADO AL AUTOR DE ESTE ARTÍCULO LA OPORTUNIDAD DE CHARLAR CARA AL PÚBLICO CON FIGURAS COMO ANTONI VILA CASAS, CARMEN THYSSEN O EL DIRECTOR DEL MUSEO DEL PRADO.

Sergio Vila-Sanjuán · Escritor y periodista

By Invitation llega a su séptima convocatoria. Siete: un número mágico, el de los días de la semana, los colores del arco iris y las maravillas del mundo antiguo. Buen momento para recapitular sobre su recorrido. Por lo que el firmante de estas líneas atañe, By Invitation ha representado, a propuesta de Enrique Lacalle, la oportunidad para mantener una serie de conversaciones cara al público con destacados agentes del mundo del arte y reflexionar con ellos sobre el presente y el futuro de las artes plásticas. Grandes coleccionistas y responsables de instituciones de primer nivel han aportado un punto de vista que intentaré resumir en las siguientes líneas.

2020 Vila Casas, un señor de Barcelona

En la primera edición de la Feria nos sentamos con el añorado Antoni Vila Casas, impulsor de la Fundación que lleva su nombre. Un "senyor de Barcelona" emblemático de cuando esta especie aún no escaseaba, un gran burgués alto y bien vestido, que con noventa años disfrutaba de una apariencia imponente.

Coleccionaba obras de arte desde principios de los años ochenta, y se dedicó sobre todo a los jóvenes: "porque era lo que había en el mercado; la generación de Tàpies ya estaba muy consagrada". Pronto multiplicó sus sedes en Barcelona y el Empordà, y a lo largo de dos decenios programó infinidad de exposiciones, acompañadas de sus correspondientes catálogos. Con amplitud de criterios, como resaltó en nuestro encuentro: encontramos en sus fondos tanto pintura y escultura realista, como abstracta y surreal, como arte de concepto y un gran despliegue de fotografía.

Sin el trabajo desarrollado por Antoni Vila Casas sería hoy mucho más difícil entender el arte catalán del último medio siglo. Por eso, en la convocatoria de nuestra conversación, quiso que constara que hablaríamos de su amor por el arte... y también por Cataluña.

2021: Millones de visitantes en el Museo del Prado

En 2021 el invitado fue Miguel Falomir, director del Museo del Prado.

—¿Cómo se gestiona el éxito de contar con 3 millones de visitantes anuales? —le pregunté.

—Hay que ponerlo en perspectiva —respondió—. Ahora estamos acostumbrados a colas enormes pero no siempre ha

sido así. El museo del Prado, como todos, era un lugar donde venía poca gente, una elite muy determinada. Francesc Cambó contaba que tras sesiones parlamentarias tensas, cuando quería estar solo se iba al Prado. Eso cambia a partir de los años ochenta, los museos se convierten en las nuevas catedrales, y las cifras suben de forma exponencial. El Prado pasó de 1 millón 100.000 visitantes hace treinta años a 3 millones 300.000 actualmente. Yo creo que ese es un poco el límite de lo que puede acoger. Tenemos que hacer compatible el interés de la gente con una visita que sea placentera, y no una pesadilla.

—¿Y eso cómo se puede conseguir?

—Lo que mejor funciona —añadió— son los numeros clausus. Subir el precio de las entradas resulta disuasorio pero también injusto, el nuestro no puede ser un museo para ricos. De los 3 millones 300.000 la mitad exacta entra gratis. Por otra parte el visitante es soberano, tenemos salas saturadas y otras con muchos menos visitantes. No hay una respuesta fácil. Discutimos con Falomir la relación de la pinacoteca madrileña con Cataluña. Destacó los depósitos que el Museo del Prado tiene en distintos museos catalanes, como el museo Balaguer de Vilanova y la Geltrú. Y me interesé por la posibilidad de que Barcelona cuente con una subselección del Museo del Prado. "Es algo que se puede plantear —señaló—, pero tiene que haber un clima de unanimidad que no siempre ha existido".

2022 El ojo de la baronesa

En 2022, conversamos con la baronesa Thyssen y con Guillermo Cervera, conservador general de la Colección Carmen Thyssen, que con más de 1300 cuadros representa un patrimonio realmente notable.

Pregunté a la baronesa qué era el arte para ella, y respondió que una gran pasión. Ella empezó a coleccionar arte por influencia de su marido, hasta que empezó "a tener ojo". "El ojo se acostumbra a detectar la calidad en un cuadro y en un artista", declaró.

También expuso una reivindicación: "En España no queremos a los pintores españoles. Es una pena tener que pagar mucho dinero por cuadros catalanes en subastas internacionales en el extranjero y que aquí no se les reconozca". De ahí su apuesta por el arte español, con museos como el de Málaga, y anunció la apertura del de Sant Feliu de Guixols, en la Costa Brava.

La baronesa insistió en que ella habría querido que la colección de su marido se quedara en Barcelona, pero "la ciudad no apostó suficiente", y Madrid acabó siendo la opción final.

2022 Buque insignia de valores

El mismo año nos encontramos con Gemma Avinyó, directora adjunta de la Fundación Sorigue, y el pintor Julio Vaquero, que ha participado en su colección como asesor de Ana Vallés, presidenta de la compañía. Nos presentaron el proyecto Planta, ubicado en La Plana del Corb (Lleida), y que combina arte contemporáneo, paisaje e innovación industrial, acogiendo grandes creaciones de Kiefer, Bill Viola o Juan Muñoz, entre otros.

"La idea -dijo Avinyó- es crear un buque insignia para todas los diferentes valores y sensibilidades que confluyen en la compañía". Por su parte Julio Vaquero recordó que en el plano artístico, la colección de la Fundación Sorigué ha buscado la excelencia más allá de la firma, persiguiendo buenos ejemplos de texturas, de linealidad, de dibujo y de forma. "Un ejemplo; la fundación tiene una de las mejores colecciones de Antonio López que hay en España".

2023 Moco Museum, juventud y marketing

Iris Brouwer, directora general del Moco Museum, rememoró que esta institución "se abrió en plena pandemia. A pesar de ello, y de que es un museo 100% privado, hemos tenido una grandísima acogida". Ubicado en el Palacio Cervelló del casco antiguo, cuenta con obras de Andy Warhol, Murigami, Kusama o Banksy, y aporta también un capítulo de arte inmersivo y digital. "Inspiramos a la generación más joven a interesarse más por el arte", especificó.

El Moco también ha destacado por su potente estrategia de marketing. "Se ha seguido la misma estrategia que en nuestra sede de Amsterdam, dando valor al público turístico atrayéndolo desde el aeropuerto y los autobuses que hacen los tours".

2024 El ejemplo de Miró

Sara Puig, presidenta de la Fundación Joan Miró, recordó



Propuesta expositiva de Galería Guillermo de Osma en By Invitation 2024

que el artista "nos dio un ejemplo extraordinario al crear una fundación que sirviera de plataforma para artistas emergentes" y "soñó con una Barcelona hospitalaria y generosa, que recibiera a todos a través del arte y la cultura".

Por su parte, Marko Daniel, entonces director de la Fundación, comentó el programa que se preparaba para celebrar su medio siglo de vida, y resaltó la muestra, aún en producción, "Miró y Matisse". "Ambos rompieron con las convenciones de su época, y esta exposición profundizará en su relación".

2025 Nueva vida para el IVAM

Blanca de la Torre, directora del Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), relató que su toma de posesión en abril de 2025 se produjo tras varios meses en los que el museo carecía de dirección. "El aterrizaje ha sido forzoso, pero la prioridad consiste en vertebrar el proyecto y programar de manera inmediata".

Entre sus objetivos, dijo querer implementar "la sostenibilidad de forma sistémica, entendida como el equilibrio de las redes que sostienen la vida". También anunció la creación de una colección permanente: "No solo podemos permitirnos tenerla, sino que debemos hacerlo para reforzar el orgullo y el sentimiento de pertenencia al patrimonio colectivo".

El IVAM sufrió los efectos de la terrible DANA que asoló a la comunidad valenciana: "Casi el 50% de las piezas de nuestro almacén de Ribarroja, que quedó inundado, han sido ya restauradas", reveló.

2026 Arte y joyería de Elsa Peretti

Este año mi interlocutor en By Invitation será Stefano Palumbo, patrono de la Fundación Nando&Elsa Peretti, autor de una biografía de la polifacética diseñadora de joyas y modelo, fallecida en 2021.

Stefano relatará su fascinante trayectoria creativa, y cómo en su obra y en el legado póstumo de su fundación, Elsa Peretti hizo muy patente su devoción y su deuda con el arte y la cultura catalana. Será el jueves 5 de noviembre, de 18 a 19 horas. No se lo pierdan..

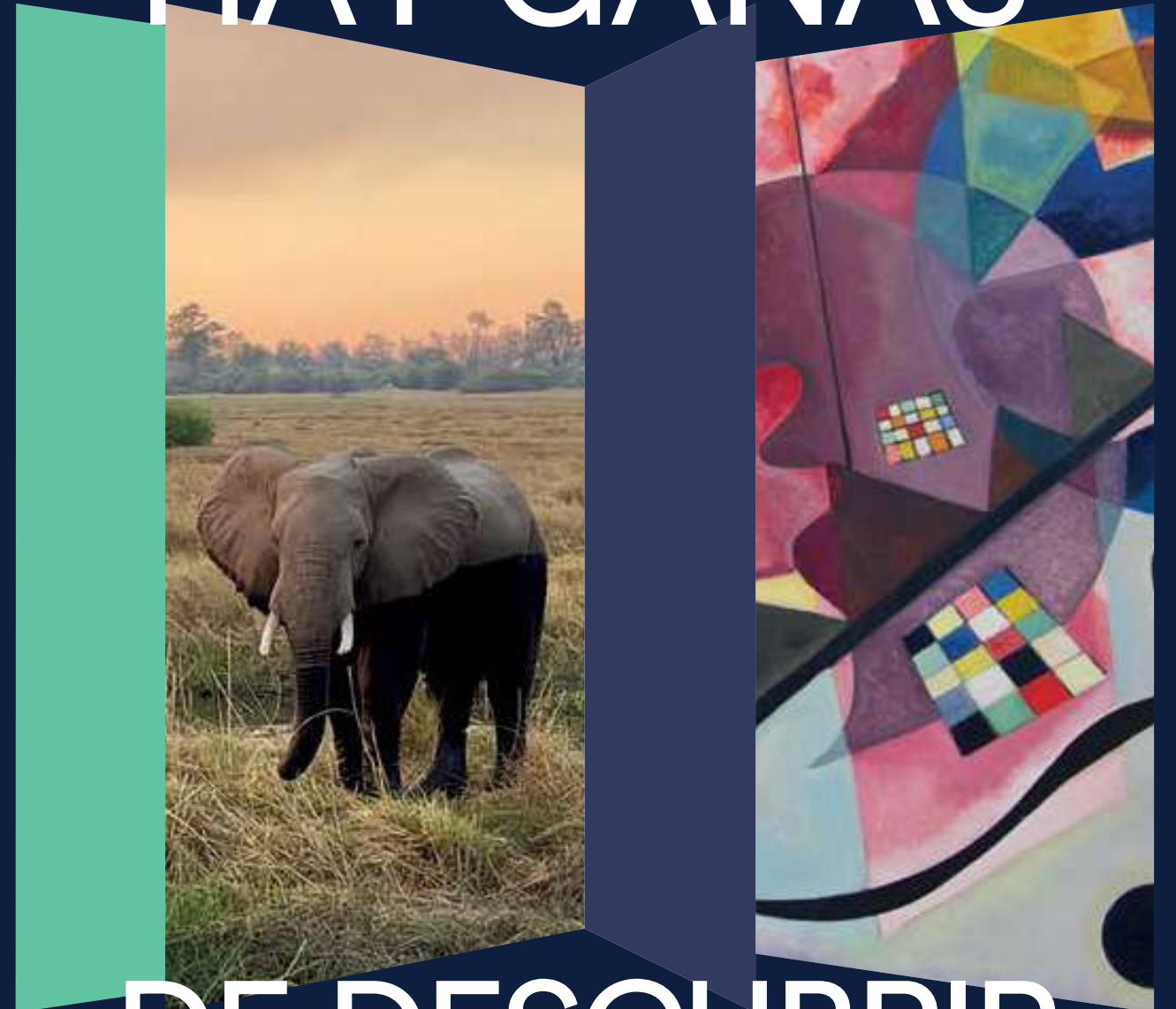


Obras de Peter Halley y Plensa presentadas por Senda en 2023.

CaixaForum+

Fundación "la Caixa"

HAY GANAS



DE DESCUBRIR HISTORIAS

Series, documentales, podcasts, conciertos y mucho más en
CaixaForum+, la plataforma gratuita de la Fundación "la Caixa"

HISTORIAS QUE TRANSFORMAN

Crea tu cuenta en
caixaforumplus.org

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Javier Godó

JAVIER GODÓ MUNTAÑOLA, III CONDE DE GODÓ Y EDITOR DE LA VANGUARDIA, ES UNA FIGURA DESTACADA DEL PERIODISMO Y LA VIDA CULTURAL ESPAÑOLA. COLECCIONISTA DE ARTE, SU COMPROMISO CON LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA SE REFLEJA EN SU PERTENENCIA AL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN MACBA Y EN SU VINCULACIÓN, COMO CONSEJERO, AL MUSEUM OF MODERN ART (MOMA) DE NUEVA YORK. UNA TRAYECTORIA QUE UNE EMPRESA, COLECCIONISMO Y MECENAZGO CULTURAL.

¿Cuándo descubrió su afición al coleccionismo de arte?

Me reconozco coleccionista. Siempre me ha gustado contemplar una colección, ya sea de relojes, de estilográficas o de cualquier otro objeto. Me interesa esa voluntad de reunir piezas que tienen algo en común, pero que al mismo tiempo son diferentes entre sí. Creo que el coleccionismo responde a una forma particular de curiosidad, al placer de descubrir, de comparar, de conocer la historia que hay detrás de cada pieza. Y también tiene algo de búsqueda permanente, porque una colección nunca parece estar del todo terminada. Siempre hay algo que falta, una pieza que nos gustaría incorporar o un descubrimiento que nos lleva en una dirección inesperada.

En cuanto a la pintura, mi interés comenzó bastante pronto, siendo joven. Mis gustos eran muy distintos de los de mis padres. En esos primeros años fui descubriendo mis propias preferencias. Creo que eso es importante, porque el arte tiene que despertar una emoción personal. Uno puede aprender a apreciar muchas cosas, pero aquello que verdaderamente le interesa responde a una sensibilidad propia.

¿Y cuáles son esas preferencias?

El surrealismo es probablemente el movimiento artístico con el que más me identifico. Y, en general, me interesa especialmente el arte de los años treinta, aunque ampliaría ese periodo des-

de finales de los veinte hasta aproximadamente 1950. Es una época extraordinariamente rica, de una enorme efervescencia creativa, en la que se cuestionan muchas de las convenciones que habían dominado la pintura hasta entonces.

El surrealismo tiene algo que me parece fascinante: permite descubrir cosas nuevas cada vez que contemplas una obra. No se agota en una primera mirada. Naturalmente, dentro de ese periodo hay muchos artistas. A mí me gusta particularmente uno.

¿Salvador Dalí?

Sí. Dalí, sin ninguna duda. Es el artista que más me gusta y, además, tuve la oportunidad de conocerlo en persona. Dalí es una figura extraordinaria, no solo por su pintura, sino también por su personalidad y por su manera de entender el arte. Tenía una imaginación desbordante y una capacidad excepcional para crear un universo propio. Creo que esa es una de las características de los grandes artistas: no necesitan que nadie nos diga quién ha pintado una obra para que podamos identificarla. En el caso de Dalí, además, detrás de toda aquella extravagancia había un dominio extraordinario de la técnica pictórica, algo que a veces queda eclipsado por la dimensión pública del personaje. *U Javier Godó nos muestra una página de La Vanguardia en la que Salvador Dalí escribió de su puño y letra un mensaje de pésame por el fallecimiento de su hermano (página anterior).*

“El surrealismo es el movimiento artístico con el que más me identifico. Dalí es, sin duda, mi artista preferido”.

¿Y qué relación mantiene con el arte más contemporáneo?

Me paro bastante en los ochenta. Eso no significa que no me interese nada de lo que se ha hecho después, ni que no reconozca el talento de muchos artistas actuales, pero mis preferencias se concentran en etapas anteriores.

¿Qué opinión tiene sobre los nuevos lenguajes artísticos como la fotografía, las performances o el videoarte?

Por proximidad, me gusta la fotografía. Es un lenguaje artístico que me interesa y en el que encuentro obras de gran calidad. Pero hay una condición importante:

que se trate de ediciones muy limitadas. El valor de una obra de arte también está relacionado con su singularidad.

¿Cómo ve By Invitation?

Me parece que fue una gran iniciativa de Enrique Lacalle, que tuvo el acierto de crear una especie de pequeña exposición de arte, pero con un carácter muy selectivo. Creo que precisamente ahí reside buena parte de su atractivo: no se trata de reunir muchas obras, sino de presentar una selección cuidada, en un entorno que permite contemplarlas con tranquilidad y establecer una relación más próxima con el arte.

He asistido todos los años y he podido comprobar personalmente cómo ha ido evolucionando y consolidándose. Me alegra mucho ver que una iniciativa que nació con esa vocación tan particular va adquiriendo cada vez mayor protagonismo en la escena cultural de Barcelona. Creo que la ciudad necesita propuestas de este tipo, capaces de acercar el arte a nuevos públicos y de generar puntos de encuentro entre coleccionistas, galeristas, artistas y aficionados. Y me parece especialmente meritorio que haya conseguido hacerlo manteniendo su personalidad y ese carácter selectivo que la distingue.

Fotografía anterior, Javier Godó, en la sede del Grupo Godó, comentando dos obras de Tapies y Dalí realizadas sobre una página de La Vanguardia. Bajo estas líneas: Javier Godó en la sala de juntas de su despacho en Diagonal.



For the ones who know.

BESPOKE & READY MADE SHOES AND BOOTS

NORMAN VILALTA

Liliana Godia

COLECCIONISTA POR HERENCIA Y POR CONVICCIÓN, HA CONSTRUIDO UNA RELACIÓN CON EL ARTE ALEJADA DE MODAS Y CRITERIOS DE INVERSIÓN. VINCULADA DESDE NIÑA A LA COLECCIÓN INICIADA POR SU PADRE, FRANCISCO GODIA, DEFIENDE UNA MANERA DE COLECCIONAR BASADA EN EL CONOCIMIENTO, LA EMOCIÓN Y EL DISFRUTE. SU MIRADA, PERSONAL RECORRE DÉCADAS DE ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO Y REVELA UNA FORMA MUY ÍNTIMA DE CONVIVIR CON LAS OBRAS.

Tu colección se ha centrado en el arte de posguerra y, especialmente, en los años setenta y ochenta. ¿Sigues siendo así?

Es el que más me interesa, pero eso no significa que no compre otras cosas. Recientemente he adquirido obra de Thomas Dillon y este cuadro singular de Peter Halley. Tengo obra de Lucio Fontana, Rothko, Xavier Corberó... Mi colección no responde a una fórmula cerrada.

¿Existe alguna conexión entre la colección que reunió tu padre y la que tú has formado?

De pequeña, apenas hacía caso al arte que había en casa. Recuerdo decirle a propósito de un retablo de María Magdalena que había en el hall: "Papá, esta casa parece una iglesia". Cuando murió, heredé parte de la colección y empecé a aficionarme de verdad. Había convivido con aquellas obras que conocía de memoria, pero a los dieciocho años tenía otras prioridades. Lo mismo veo ahora en mis hijas: poco a poco empiezan a preguntar y a mirar.

¿Cómo se formó tu criterio?

Soy fundamentalmente autodidacta. Desde muy joven iba a ferias: a la FIAC de París, a Art Basel en Basilea... He aprendido viendo muchísimo arte. Mantengo un principio: aunque pueda hacerlo, no me gastaré cantidades disparatadas en una obra. Con todo, lo importante de una obra es disfrutarla.

¿El disfrute es, por tanto, tan importante como la inversión en sí?

Exacto. El arte no reparte dividendos, pero

tiene uno extraordinario: disfrutarlo. Yo soy feliz contemplando las obras. Si además con los años aumentan de valor, estupendo, pero esa no es la razón por la que las compré.

No me interesa tener una obra en un almacén. Es verdad que algunas piezas de la colección de mi padre, sobre todo románicas y góticas, están guardadas porque son difíciles de instalar y conservar. Pero no las vendería.

Pero con el arte contemporáneo quiero convivir. Decido dónde va cada cuadro y hago yo misma las composiciones en las paredes. Me gusta pensar cómo dialoga una obra con la que tiene al lado.

¿Prefieres una obra canónica de un artista consagrado o una pieza menos evidente?

No necesito que sea su obra más reconocible. El Peter Halley que tengo es un buen ejemplo: no responde a la imagen inmediata que todo el mundo tiene de él y, sin embargo, a mí me parece mucho más sugestiva. Me interesa la obra concreta, no comprar simplemente un nombre.

¿Además de la pintura conectas con otros lenguajes del arte contemporáneo?

Aunque prefiero el dibujo y la escultura, la fotografía me interesa. En cambio, las instalaciones no me atraen demasiado y tampoco el arte digital o el videoarte.

Llárame clásica o quizá sea una cuestión de edad, pero me gusta convivir físicamente con las obras y no le encuentro la misma gracia a tener un vídeo repitiendo imágenes.



“El arte no reparte dividendos, pero ofrece al coleccionista uno extraordinario: disfrutarlo”.

¿Qué movimientos o artistas te interesan especialmente?

Me apasionan el constructivismo y el cubismo. Mondrian, Torres-García... Tengo un Torres-García constructivista maravilloso que me llevé a Madrid.

Has conocido también de cerca el mundo de los grandes marchantes.

¿Qué te atrae de él?

Me parece un mundo apasionante. Conocí a Leo Castelli cuando vino al Círculo Ecuestre y mi padre había comprado mucho a grandes marchantes internacionales. Un gran galerista tiene que conocer el mercado, encontrar las obras que buscan sus clientes y moverse constantemente por el mundo. Si me hubiera dedicado profesionalmente al arte, probablemente me habría gustado ese trabajo, aunque exige una vida muy dura de viajes y ausencias.

¿Compras en las grandes ferias?

Voy mucho, pero normalmente no compro allí porque los precios se disparan. Me interesa ver, comparar y preguntar precios; también comprobar cómo han evolucionado artistas que ya tengo. Algunas obras de mi colección se han revalorizado muchísimo, pero no colecciono para vender. Es un valor que está ahí, sí, pero mientras tanto lo disfruto.

¿Crees que, en general, te gusta todo lo que está muy cotizado?

En absoluto.

Hay artistas importantísimos y obras carísimas que no me gustan nada. Una cosa es reconocer que una obra puede tener importancia o cierto valor de mercado y otra querer vivir con ella.

Hay piezas que puedo encontrar imaginativas o históricamente relevantes y que jamás pondría en mi casa.

¿Cómo ves la irrupción de la IA y de los nuevos formatos digitales?

Me cuesta imaginar hacia dónde nos lleva. Ya había una producción enorme y la inteligencia artificial puede multiplicarla todavía más. Supongo que una parte del mercado más decorativo puede cambiar muchísimo si cualquiera puede generar una imagen a su medida. Pero quiero pensar que seguirá existiendo el deseo de tener una obra creada por una persona, con una historia y una intención detrás.

¿Cómo ves la fiscalidad en el coleccionismo y el mecenazgo?

En España, la fiscalidad es poco favorable al arte. En Cataluña se añade el impuesto sobre el patrimonio. Se cree a menudo que una fundación privada se crea para obtener ventajas fiscales, cuando la realidad es muy distinta: mantener exposiciones, personal, seguridad y seguros cuesta muchísimo. En mi caso, todo eso salía de mi bolsillo. El incentivo fiscal era mínimo comparado con el coste real.



FAMILIA
TORRES
Desde 1870

UN COMPROMISO FAMILIAR CON LA NATURALEZA

CINCO GENERACIONES COMO PRODUCTORES DE VINO NOS AYUDAN A TENER PERSPECTIVA. CREEMOS QUE ES NECESARIA UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL VINO PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. CON ESTA VISIÓN HEMOS CONSEGUIDO REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN UN 40 %, DE 2008 A 2024. A LA VEZ QUE RECUPERAMOS ANTIGUAS VARIEDADES DE UVA Y APOSTAMOS POR LA VITICULTURA ORGÁNICA Y REGENERATIVA. MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD, NUESTRO LEGADO ES CUIDAR LA TIERRA PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.



MIGUEL Y MIREIA TORRES MACZASSEK,
5ª GENERACIÓN EN ELS TOSSALS (DOQ PRIORAT)



Descubre más
sobre el programa
de Torres & Earth



WWW.TORRES.ES

Tanya Capriles

FIGURA DESTACADA DEL COLECCIONISMO INTERNACIONAL, HA REUNIDO DURANTE MÁS DE CUATRO DÉCADAS UNA IMPORTANTE COLECCIÓN DE ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA CREACIÓN LATINOAMERICANA. SU COMPROMISO TRASCIENDE LA ADQUISICIÓN DE OBRAS: DEFENSORA DEL PAPEL DE LOS MUSEOS Y DE LA DIMENSIÓN PÚBLICA DEL ARTE, IMPULSA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN SALUDARTE PROYECTOS QUE VINCULAN LA CREACIÓN ARTÍSTICA CON LA EDUCACIÓN, LA SALUD Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL.

¿Cómo nació tu relación con el arte?

No creo que uno sea muy consciente de lo que hace en el momento. Es años después, cuando te preguntan por qué lo hiciste, cuando descubres que has recorrido un camino coherente. En los años setenta mi padre encargó a Jesús Rafael Soto cuatro obras para un edificio que construía en la Plaza Venezuela, frente a la Universidad Central de Venezuela. Allí se había desarrollado una extraordinaria integración entre arte y arquitectura, con creadores como Joan Miró, Fernand Léger, Victor Vasarely, Jean Arp, Carlos Cruz-Diez o Alejandro Otero. Aquel ambiente formó parte de mis primeros encuentros con el arte.

¿Qué cuenta de ti la colección Brillembourg Capriles?

He hecho dos colecciones distintas. La primera, de arte moderno, se exhibió en 2013 en el Museum of Fine Arts, Houston, bajo el título 'Intersecting Modernities'. Incluía obras de Diego Rivera, Francisco Zúñiga, Rufino Tamayo, Roberto Matta, Fernando Botero, Armando Reverón, David Alfaro Siqueiros o Joaquín Torres-García. Compré obras de artistas ya fallecidos, algunas poco conocidas, que permitieron al museo establecer relaciones inéditas entre diferentes etapas y tendencias de un mismo creador. Siempre me ha interesado descubrir lo que no es representativo de su obra.

La segunda colección es más pensada, más rigurosa. Busco obras con las que me identifico: silencio, tranquilidad, paz; algo invisible que pueda leerse a través de una cuadrícula o una línea. Me interesa mucho la geometría. Recuerdo haber comprado en Art Basel Miami Beach una obra de William Kentridge, 'Sonnetts', basada en el soneto 18 de Shakespeare. ¡No sabía quién era entonces! Pero la obra me llamó y fui hacia ella. Algo parecido me sucedió con Lydia Okumura, una artista japonesa vinculada a Brasil, en una feria de Colombia. Era la primera vez que exponía

en una galería y compré todo lo que tenían. Una de aquellas obras, una instalación de cristal y cuerdas tensadas en el suelo, llegó a exhibirse en el MOLAA de Los Ángeles.

¿Qué buscas cuando adquieres varias obras de un mismo artista?

Nunca me lo habían preguntado. No tengo una explicación racional: es un impulso que me lleva a comprar lo que no es representativo de un artista. Me atraen las obras menos conocidas, aquellas que permiten descubrir otras facetas de su trayectoria.

¿Tiene sentido hablar de un arte latinoamericano?

Creo que el arte se expresa por sí solo y no necesita pertenecer a uno u otro país. Siempre he dicho que el artista no puede ser apolítico: pertenece a su época y cuenta la historia que le toca vivir, viva donde viva. Pienso en el 'Guernica' de Picasso. Habla de una tragedia concreta, pero podría haberse pintado hoy y seguiría teniendo vigencia ante lo que está sucediendo en el mundo.

¿Decides con la razón o con la emoción?

Siempre ha prevalecido la emoción. Hay una llamada intuitiva cuando estás frente a una obra: te dice algo, llena un hueco, un vacío. No sabes si se integrará en la colección, pero sientes que era aquello que estabas buscando. Nunca he sentido que soy una coleccionista como tal, ni presumo de rigurosidad al adquirir una obra. Con el tiempo descubres una coherencia en lo que has comprado, un cuerpo de obras que cuenta cómo eres.

Pero el coleccionismo encierra una responsabilidad. No se trata solo de comprar arte, sino de pensar qué decimos a través de esas obras sobre el mundo en que vivimos. Como decía Patty Phelps de Cisneros, «al final, lo que somos es custodios de un patrimonio que es de todos»

“El coleccionismo no consiste solo en comprar arte, sino en asumir la responsabilidad de compartirlo.”

¿Recuerdas algún encuentro especialmente revelador?

La visita que hice a Carmen Herrera. Tendría unos 88 años. Me advirtieron que no había nada a la venta y que la visita debía durar media hora. Duró tres horas y media. Carmen era cubana y su padre había fundado el periódico “El Mundo” en La Habana; mi padre fundó el diario “El Mundo” en Venezuela. Encontramos muchos puntos en común y mantuvimos una conversación maravillosa. Al salir me ofrecieron la oportunidad de comprar una obra suya, pero no lo hice. Sentía que estaría aprovechándome de un momento que para mí había sido sagrado. Aquella experiencia me hizo comprender que lo importante no era adquirir una obra, sino lo que acababa de vivir.

¿Por qué colaborar con museos y no crear uno propio?

Una colección no puede jamás llegar a ser un museo. Llevo más de cuarenta años diciéndolo. Me parece una falta de respeto hacia una institución que es patrimonio de todos los ciudadanos pensar que un coleccionista puede sustituirla. Los museos cuentan con profesionales que estudian, investigan, conservan y organizan el conocimiento para ayudarnos a comprender la historia de la humanidad. Un coleccionista compra lo que le gusta y va formando una colección, pero eso nunca será un museo. Tengo un enorme respeto por esas instituciones y por quienes trabajan en ellas. Creo que nos corresponde a los coleccionistas contribuir en lo que podamos, no convertirnos en museos.

¿Qué ha conseguido SaludArte a través de la creación artística?

Mi trabajo social comenzó en Vene-

zuela, en 1984, con una fundación para niños con cáncer. Creamos un albergue para madres con hijos enfermos y una unidad de hematología-oncología pediátrica. Después me trasladé con mi familia a Miami y sentí que aquella experiencia debía servirme para seguir trabajando. En 2003 nació SaludArte, uniendo salud y arte. Comenzamos a organizar subastas para financiar tratamientos de niños de Centroamérica y Latinoamérica en el Jackson Memorial Hospital.

España es nuestra segunda patria: mi madre vivió en Madrid más de cincuenta años. Aquí iniciamos SaludArte en 2006 con la ayuda fundamental del director de orquesta Pablo Mielgo y del psicólogo Vicente Galaso, responsable de los proyectos sociales en España.

En la cárcel de Soto del Real organizamos un concierto y dos presos nos dijeron: «Por primera vez nos hemos sentido libres». Entonces me pregunto: si de pequeños hubieran tenido un instrumento musical o un pincel en sus manos, ¿habrían delinquido? Sale más económico comprar un instrumento que mantener a una persona en prisión cuando es adulta. El arte puede dar sentido de pertenencia y orgullo por lo que uno es. Ahí está también el ejemplo de El Sistema, en Venezuela.

Hemos trabajado con niñas con parálisis cerebral en el Hospital Niño Jesús mediante la danza. Hemos llevado a Houston y Miami compañías de jóvenes con síndrome de Down y visto su felicidad al viajar y bailar en un museo. También recuerdo a un niño extranjero que no era bienvenido en su escuela. Ser emigrante es muy duro, pero ser rechazado es peor. Con LOVA, un proyecto de ópera para niños desarrollado en escuelas de la Comunidad de Madrid, ayudamos a

integrar a alumnos autistas y emigrantes. El Teatro Real acabó incorporando el proyecto a su actividad educativa. Hemos visto transformarse a niños, jóvenes y adultos, y también a los artistas que colaboraban con nosotros.

Después de tantos años, ¿qué sigue sorprendiéndote?

¡La sorpresa no falta nunca, gracias a Dios! Me sorprenden las nuevas técnicas, los artistas y su manera de expresar lo que vive la sociedad. El artista no puede ser apolítico. En ARCO Lisboa descubrí museos y propuestas fantásticas. Y al visitar parte de mi colección en el MOLAA, en Los Ángeles, volví a encontrar los mismos temas: el miedo a las guerras, la emigración, la desintegración de las familias, la desesperanza política. Son inquietudes que aparecen en todas partes.

¿Saben los gobernantes lo que realmente necesitan los ciudadanos? ¿Saben que el arte no es elitista y puede cambiar vidas? Muchas fundaciones aportamos dinero, tiempo y conocimientos para hacer un mundo mejor, asumiendo responsabilidades que también corresponden a los poderes públicos. Pienso en Bilbao: ¿acaso el Guggenheim no cambió la percepción de toda una ciudad?

¿Qué es para ti By Invitation?

Aplaudo iniciativas como “By Invitation”, del Círculo Ecuéstre, porque nos invitan a detenernos y pensar por qué hacemos lo que hacemos. Y, sobre todo, cuál es nuestra responsabilidad ante el mundo tan complicado que dejamos a nuestros hijos y nietos. Nos hacen reflexionar sobre nuestro deber, más allá de ser coleccionistas, y preguntarnos si realmente estamos contribuyendo en algo al futuro.



uecko
exclusive wardrobes

Madrid - Barcelona - Bilbao - Las Palmas - Marbella - Murcia - San Sebastián
Algarve - Ginebra - San Francisco - Ciudad de México - Los Cabos - Santo Domingo

Carles Guerra

ARTISTA DE FORMACIÓN, CRÍTICO, INVESTIGADOR Y GESTOR CULTURAL, CARLES GUERRA HA DESARROLLADO UNA TRAYECTORIA QUE DESAFÍA LAS ETIQUETAS PROFESIONALES. SU PASO POR LA DIRECCIÓN DE IMPORTANTES INSTITUCIONES ARTÍSTICAS NO HA MERMADO SU VOCACIÓN DE EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE ENTENDER Y PRESENTAR EL ARTE. ESA LIBERTAD DE PENSAMIENTO SE REFLEJA EN SU TRABAJO COMO COMISARIO DEL PABELLÓN ESPAÑOL DE LA BIENNAL DE VENECIA, CON LOS RESTOS, DE ORIOL VILANOVA.

¿Qué le atrajo del trabajo de Oriol Vilanova?

Nos conocimos hace unos veinte años, en Barcelona Producció, un programa para artistas jóvenes. Desde entonces no hemos dejado de colaborar. Me fascina que su trabajo surja de los márgenes del arte. Estudió arquitectura, pero su verdadera escuela artística han sido los mercados de segunda mano, como el de Sant Antoni. Allí se relaciona con objetos ajenos al arte y cuestiona qué significa ser artista.

¿Cuál es el papel de las postales?

Lleva veinte años buscándolas, coleccionándolas y ordenándolas. Le permiten explorar cualquier aspecto del mundo y descubrir itinerarios insólitos. En Venecia hemos recubierto el pabellón español con 50.000 postales clasificadas por temas. Cada categoría crea una tonalidad; a cierta distancia percibes colores y atmósferas, casi como una pintura. Decidimos, además, no encender las luces. La instalación cambia con la luz, como las postales de los mercados.

Has utilizado el concepto de “pseudomuseo” para este proyecto. ¿A qué te refieres?

Vivimos saturados de imágenes; a veces hablo de “fotocapitalismo”. Pero las postales ya conocieron una especie de viralidad: los mismos motivos se reproducían una y otra vez, como ocurre hoy con los memes. Sus expositores eran pequeños museos de cada lugar. El pseudomuseo es una alternativa más ligera al museo convencional, esa institución normativa y pesada. Es un museo hecho de reproducciones del mundo. Oriol imaginó incluso un Louvre

destruido del que solo sobrevivían las postales, las diapositivas y los catálogos vendidos como recuerdos. El pseudomuseo sería también una manera de sobrevivir al museo canónico.

Y, sin embargo, Oriol Vilanova trabaja con materiales que otros han descartado...

Exactamente. Cada postal fue enviada y guardada hasta que alguien se desprendió de ella y terminó en el rastro. Oriol la rescata mediante una reconstrucción paciente, comprándolas una a una. Son objetos con una vida anterior.

¿Cuál es tu función como comisario?

Acompañar al artista y conversar para que su trabajo tenga una presentación pública eficaz. Nunca he entendido el comisariado como un ejercicio de autoridad sobre la obra, sino como una cooperación. Con Oriol hemos examinado cada aspecto del proyecto. A veces apporto perspectivas que él no había considerado. No siempre son conversaciones complacientes; también deben ser dialécticas, incluso confrontativas.

Has sido artista, crítico, investigador y director de instituciones. ¿Cómo te defines?

Me produce cierta alergia que me etiqueten únicamente como comisario. Me formé como pintor y he trabajado también como periodista, docente, escritor y gestor. El arte me ofrece libertad intelectual y creativa. El comisariado me permite participar en proyectos intensos, precisamente cuando se toman las decisiones. Colaborar con un artista puede resultarme tan placentero como trabajar en una obra propia.



«El arte es un campo que me garantiza una gran libertad intelectual, profesional y creativa».

Cuestionas el sistema de pabellones nacionales de la Bienal. ¿Ha quedado obsoleto?

La Bienal nació a finales del siglo XIX, pero el fascismo de Mussolini tuvo un papel decisivo en su desarrollo institucional, especialmente en los años treinta, y la utilizó como instrumento de diplomacia cultural. La representación por países es anterior, aunque responde a una concepción del mundo que hoy resulta insuficiente: el arte ya no se define en términos nacionales. La Bienal ha cuestionado ese esquema, pero necesita revisarlo a fondo.

¿Y qué significa que Oriol Vilanova represente a España?

Depende de cómo entendamos España: como una identidad reductora o como una realidad plurinacional donde caben distintas culturas y lenguas. Prefiero la segunda visión. Oriol vive desde hace años en Bruselas y Bélgica también lo considera un artista propio. Curiosamente, en los Giardini apenas medio metro separa los pabellones español y belga. Esa proximidad dice mucho. Nuestro proyecto plantea un debate sin fronteras. Y pocas cosas han atravesado tantas fronteras como las postales.

¿Qué sucederá con los restos de “Los restos” cuando finalice la Bienal?

Las 50.000 postales del pabellón son solo una lectura posible de una colección de 250.000 que Oriol guarda en su apartamento. También las hemos reproducido en un libro. Y existe una tercera versión: una persona recorre Venecia mostrando una única postal a los transeúntes, sin decir palabra, y después desaparece. Es una performance no anunciada, inspirada en una escena de “El fantasma de la libertad”, de Buñuel. Frente a las 50.000 imágenes del pabellón, propone un encuentro de uno a uno.

¿Cómo valoras la evolución de By Invitation?

He asistido a las últimas ediciones y participado en una conversación con coleccionistas. Creo que es una iniciativa que hay que mantener porque Barcelona tiene pocos eventos de este tipo y By Invitation presenta un conjunto de galerías cada vez más interesantes y dinámicas. El salón va mejorando cada año, profesionalizándose, By Invitation ha ido superando la tentación que podría imponer el Circulo Ecuestre de quedarse en algo previsible.

Página anterior, abajo a la derecha: retrato de Carles Guerra (fotografía: Adriana López). Página anterior: diversas fotografías de la instalación ‘Los restos’ de Oriol Vilanova en el Pabellón de España en la 61ª Bienal de Venecia (fotografía: Giacomo Bianco). Abajo, “Los restos” con público (fotos de Roberto Ruiz).



Nuevo perfil arquitectónico para cortineros, iluminación y multifuncional.
Descubre nuestros Paneles 3D en oracdecor.com



CX215-2600 LEJGE
CURTAIN PROFILE
Durapolymier®
255 x 12,5 x 4,5 cm



CX216-2600 LEJGE
CURTAIN PROFILE
Durapolymier®
255 x 12,5 x 4,5 cm



CX217-2600 LEJGE
CURTAIN PROFILE
Durapolymier®
255 x 15,5 x 3 cm



Han Nefkens

COLECCIONISTA, MECENAS Y FUNDADOR DE UNA ENTIDAD DEDICADA A IMPULSAR LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA, NEFKENS HA CONVERTIDO LA COLABORACIÓN CON ARTISTAS Y MUSEOS DE TODO EL MUNDO EN EL CENTRO DE SU ACTIVIDAD. SU AMOR POR EL VIDEOARTE ES FRUTO DE UNA REVELACIÓN INESPERADA EN UNA EXPOSICIÓN EN PARÍS DE LA ARTISTA PIPILOTTI RIST.

¿Qué pasó en la exposición de Pipilotti Rist?

Podría parecer que tengo una estrategia, que voy del punto A al B y luego al C, pero todo se ha desarrollado de forma muy orgánica. La vida se despliega frente a mí y las cosas llegan en su momento.

Estuve en París y debía de estar preparado para recibir lo que vi en la obra de Pipilotti Rist. Era una exposición que te envolvía por completo: las imágenes, los colores, el sonido... Todo aquello me atrapó. Y me dije: «Quiero formar parte de este mundo».

Como no soy artista, tuve que preguntarme de qué manera podía hacerlo. Durante más de un año hablé con galeristas, coleccionistas y directores de museos, hasta que inicié una colaboración con un museo en los Países Bajos. Las obras que compraba iban directamente al museo en préstamo. Eso me permitía escogerlas pensando en una exposición y no en las limitaciones de mi casa.

Podías pensar en proyectos expositivos en lugar de decorativos...

Exacto. Esculturas, series de fotografías, cuadros de gran formato y también videoarte.

Con el tiempo descubrí que muchos artistas, incluso muy conocidos, tienen dificultades para financiar la producción de sus obras. Empecé entonces a colaborar con distintos museos y descubrí el placer de participar desde el origen: sentarme con artistas, comisarios y directores, estudiar una idea y hacer posible algo que quizá no llegaría a existir. Es muy gratificante ver después esa obra expuesta y a la gente contemplándola.

También apoyaba a jóvenes diseñadores de moda y creé una beca literaria en Barce-

lona. Hacía tantas cosas que, cuando alguien me preguntaba a qué me dedicaba, respondía: «Siéntate, tómate un café y te lo explico».

Hasta que todo volvió a cambiar. Organizamos en Shenzhen una exposición de proyectos realizados con diseñadores internacionales y el comisario chino Feng Boyi me propuso exponer los vídeos de mi colección. Acepté, aunque pensé que quizá nunca se haría... Pero se hizo. Llegué a Shenzhen y encontré un pequeño museo dedicado enteramente a mis vídeos. Era la primera vez que podía verlos juntos, porque normalmente estaban en museos. Y vi una fila de jóvenes esperando para entrar. Entonces pensé: «Esto es lo que voy a hacer. Olvidate de la moda, olvidate de la literatura». Fue una de las mejores decisiones que he tomado.

Con los años he aprendido la importancia de tener un enfoque y no distraerse con demasiadas cosas. Así que decidí concentrarme en el videoarte.

¿Por qué videoarte?

En primer lugar, porque la primera obra que compré fue precisamente una pieza de Pipilotti Rist. Pero también porque soy escritor y me atrae la dimensión narrativa de la imagen en movimiento. Con el tiempo me di cuenta, además, de que es un medio que se está desarrollando muchísimo, especialmente en Asia.

También vi que entonces prácticamente no había fundaciones dedicadas exclusivamente a apoyar el videoarte. Y hay otra ventaja muy práctica: una obra digital no implica los mismos gastos de transporte y seguro que otros tipos de obras. Para una fundación eso es importante, porque ese dinero puede destinarse directamente a la producción artística.



«Una obra de vídeo es un poema,
mientras que una película es una novela.»

¿Qué tiene el vídeo que parece explicar nuestro mundo mejor que otros lenguajes artísticos?

Ahora se habla cada vez más de *moving image* –de imagen en movimiento– y no tanto de videoarte. Precisamente el movimiento añade una dimensión que otros medios no tienen.

Y, en nuestro caso, hay algo más: trabajamos con artistas de todo el mundo —Tailandia, Corea, América Latina, el Caribe...—, de modo que puedes descubrir lenguajes visuales distintos, ritmos diferentes y preocupaciones diferentes. Es casi como viajar por todos esos países.

¿Qué distingue el videoarte de una buena película?

Yo diría que una obra de vídeo es un poema, mientras que una película es una novela.

La colaboración es una idea central en la Han Nefkens Foundation. ¿Cómo funciona la selección de los artistas?

La idea de colaboración es importantísima para mí. Pensamos mucho en cómo debíamos hacerlo y llegamos a un modelo en el que reunimos a un grupo de museos. A partir de una lista de artistas propuesta por nuestra red internacional de expertos, son los propios museos los que seleccionan al artista.

¿Interviene de alguna manera en esas decisiones? Parece muy generoso renunciar a la elección.

No. En ninguna decisión. Nunca. Y hay varias razones. Si yo escogiera o participara en la selección, probablemente acabaría eligiendo siempre el mismo tipo de artista: los artistas que responden a mis gustos, como los que encuentras en mi colección privada. Y yo quiero aprender. Que sean otros quienes elijan me obliga a abrirme a cosas nuevas.

Además, para que los museos se sientan realmente parte del proyecto tienen que tener un peso real en la selección. No pueden limitarse a participar: son ellos quienes deciden. Y el propio proceso es interesante, porque cinco, seis o siete museos de países muy distintos —China, Suecia, Estados Unidos...— tienen que ponerse de acuerdo sobre qué artista escoger. Eso exige generosidad, escuchar a los demás y estar dispuesto a aprender.

¿Hay artistas con los que la relación haya sido especialmente larga o intensa?

Hay varios artistas con los que seguimos colaborando y mantenemos el contacto. No ocurre siempre, pero a veces la relación evoluciona de una manera formidable.

Por ejemplo, una artista obtuvo primero uno de nuestros grants de producción y, unos seis años después, fue seleccionada por varios museos para una comisión de 120.000

dólares. Era la misma artista y yo no intervine para nada en la decisión.

¿De qué procedencia principal son los artistas con los que la Fundación trabaja?

Trabajamos muchísimo en Asia y una parte importante de nuestros programas se centra en artistas de allí. En el terreno de la imagen en movimiento, Asia está mucho más desarrollada. No es solo que el futuro sea Asia. El presente ya lo es en muchos sentidos. Estados Unidos y Europa están por detrás.

¿Qué le falta a Barcelona para tener mayor peso internacional en el arte contemporáneo?

Estamos en un momento de cambio: han cambiado varios directores de los museos más importantes. Habrá que ver cómo evolucionan. Lo que yo creo es que sería muy interesante contar con más directores procedentes de fuera. Determinados requisitos –como el idioma– se convierten en una barrera de entrada y, cuando se cierran puertas, también se transmite hacia fuera una determinada señal. El problema no

es solo lingüístico; es también una cuestión de mentalidad más cerrada.

Sin embargo, tu colaboración con el MACBA ha sido muy estrecha y se remonta a muchos años.

Sí, muchos años. Hemos colaborado con el MACBA, precisamente, con artistas de fuera. Empezamos, entre otros proyectos, con la artista egipcia Iman Issa y ahora tenemos una nueva colaboración con Minia Biabiany, de Guadalupe.

La Fundación colabora con más de una cuarentena de instituciones artísticas en todo el mundo, como el Mori Art Museum en Tokio, el MAXXI en Roma, el Singapore Art Museum o el M+ de Hong Kong.

¿Qué papel juegan TikTok, Instagram y las nuevas redes basadas en imágenes en movimiento? ¿Contribuyen a crear una nueva cultura visual?

Creo que sí, que contribuyen mucho a crear una cultura visual. En Asia se percibe especialmente. Algunos de los vídeos con los que hemos trabajado, por ejemplo de artistas coreanos, reflexionan precisamente sobre la vida a través del

móvil, TikTok o Instagram, y sobre cómo a veces resulta difícil distinguir qué es real y qué no. Todo se va alimentando mutuamente.

La IA ha multiplicado enormemente la capacidad de generar imágenes. ¿Es un buen instrumento para el artista?

Por supuesto. No podemos decir que no la queremos; hay que saber utilizarla. Es una herramienta para el videoarte, para el arte en general, para la literatura y para muchas otras cosas. Lo importante con la inteligencia artificial es que tú proporcionas la información, la alimentas y, mediante tus prompts, orientas lo que surge. Puedes influir en el resultado.

Pero hay que ser muy consciente de que es una máquina, no una persona. Es seductora: te habla como si fuera tu mejor amigo.

¿Qué te gustaría que quedara de todo este trabajo dentro de treinta o cuarenta años?

Lo bonito sería que se pudiera decir: «Mira, estos artistas que hoy conoce todo el mundo empezaron con la Fundación Han Nefkens». Eso sí me gustaría.



El alma de las cosas

EL ESCULTOR JAUME PLENSA Y EL ARQUITECTO LUIS VIDAL REFLEXIONAN SOBRE AQUELLO QUE TRASCIENDE LAS FORMAS Y LOS MATERIALES: LA BELLEZA, LA MEMORIA, LA RELACIÓN CON EL ESPACIO Y LA HUELLA QUE DEJAMOS EN LOS DEMÁS. UNA CONVERSACIÓN SOBRE LA CREACIÓN Y, SOBRE TODO, SOBRE LA CONDICIÓN HUMANA.

Jaume Plensa (Barcelona, 1955) es uno de los artistas españoles de mayor proyección mundial. Sus obras, presentes en museos y espacios públicos de todo el mundo, exploran la relación entre el cuerpo, la palabra, el silencio y la memoria. A través de figuras humanas de gran serenidad, ha construido un lenguaje reconocible que invita a reflexionar sobre la identidad, la convivencia y la dimensión espiritual del arte.

Luis Vidal (Barcelona, 1969) es un arquitecto español de trayectoria internacional, fundador de *luis vidal + arquitectos*. Su estudio ha desarrollado proyectos de gran complejidad, especialmente en el ámbito aeroportuario, como la *Terminal 2 de Heathrow*, en Londres. Su arquitectura combina innovación técnica, funcionalidad y atención a la experiencia humana, con la convicción de que los edificios deben, ante todo, responder a las necesidades de quienes los habitan.

L. Vidal. *Jaume, por romper el hielo... Hablabas de la tecnología. Yo creo que la tecnología es un aliado, que te puede ayudar a ir mucho más allá, pero no deja de ser una herramienta sofisticada. Al final, como decías, Jaume, toda obra tiene su alma, tiene su forma de ser, tiene su ADN, tiene su porqué. Y la tecnología simplemente, te ayuda a dar ciertos pasos en esa dirección.*

J. Plensa. Un martillo también era tecnología cuando se inventó. Creo que se trata de usar las herramientas que te da tu época para expresar lo que el ser humano siempre ha necesitado: plantearse las grandes preguntas a las que volvemos generación tras generación. Cada época tiene sus técnicas, pero no son

una dirección, son una herramienta. Lo que importa es el alma, son esas preguntas fundamentales.

Vivimos un momento de enorme confusión con la tecnología. Parece que eres más contemporáneo utilizando una técnica en lugar de otra, cuando lo que hace contemporáneas las obras son las ideas. Giacometti trabajaba con barro mientras otros artistas maravillosos utilizaban acrílicos y metacrilatos. Creo que Giacometti agarró por el cuello el alma de su época trabajando como los etruscos.

L. Vidal. *Me parece muy interesante también ese diálogo con el medio en el que va a estar la obra. Cómo responde a la luz natural, a las sombras, al paso del tiempo. Incluso cómo la percibe una misma persona dependiendo de su estado de ánimo. Ves una obra un día y vuelves a verla en otro momento; lo que sientes es completamente diferente.*

A mis alumnos siempre les digo que la arquitectura no viaja. No puedes conocerla a través de una fotografía o un vídeo. Tienes que verla, tocarla, entender el volumen en el que estás. Incluso importa si hace frío o calor, si hay sol, si corre el aire o cuánta gente tienes alrededor. Tienes que viajar hasta ella.

J. Plensa. Vosotros, los arquitectos, tenéis una virtud que me ha ayudado mucho a crecer: siempre trabajáis a escala uno a uno. Y eso es maravilloso, porque siempre estáis en relación con el cuerpo humano. No vas a hacer una casa en la que no quepa una persona, ni una puerta por la que no pueda entrar. Yo puedo hacer una casa en la que no entras. Ya no es una casa, sino la ilusión de una casa.



“Hay que usar las herramientas que te da tu época para expresar lo que el ser humano siempre ha necesitado: plantearse las grandes preguntas a las que volvemos generación tras generación”. Jaume Plensa.

Una vez, en una conferencia, me preguntaron cuál era la diferencia entre escultura y arquitectura. Respondí: «*El presupuesto*». Era una ironía, naturalmente.

Creo que la escultura tiene la capacidad de soplar un alma y la arquitectura, de crear un cuerpo. La materia acaba siendo portadora de un alma, de una personalidad que puede compartir contigo. Históricamente ha existido esa colaboración entre dos mundos que tienen necesidades distintas, pero encuentran un punto de fusión. La línea que los separa es a veces muy difusa.

L. Vidal. *Hay una obra tuya que imprime un soplo de paz, de serenidad, de optimismo y de sabiduría a una ciudad. Pienso en tu escultura de Nueva York. Su presencia invade el espacio urbano de una manera impresionantemente potente. Y eso puede tener incluso más trascendencia que un aeropuerto.*

La arquitectura tiene una particularidad: sus usuarios cambian. Una familia crece, los hijos se marchan y los edificios deben poder adaptarse a necesidades futuras. En cambio, una escultura imprime una presencia en un lugar determinado que contribuye a definirlo.

J. Plensa. Hace muchos años estaba junto a un lago en Wisconsin. Había una tormenta brutal, el agua se movía violentamente y llovía muchísimo. En uno de aquellos postes que se clavan en el agua para amarrar las barcas se posó un pájaro. El poste no se movía. Y de pronto pensé: esto es escultura.

Para mí, la escultura es el lugar al que siempre puedes volver. Es crear puntos de referencia. El recuerdo de la cocina de tu madre, la mano de la persona que amas, un libro que siempre quisieras releer... Son cosas que te van marcando. La escultura tiene algo de

territorio invisible al que siempre puedes regresar.

La arquitectura tiene la fuerza real del lugar que te cobija, y eso posee un sentido casi maternal. Te sientes protegido. A veces intento que mis obras sean como esos pequeños refugios que construyen los pastores en el campo para protegerse de la lluvia: lugares donde arroparte en momentos de dificultad.

Vivimos una época en la que la arquitectura puede ser colosal. Y a veces la escultura crea un punto de unión entre ese coloso y el ser humano, que es una pequeña hormiga a su lado. Ya no se trata de decorar edificios ni de levantar monumentos conmemorativos. El propio edificio puede ser el monumento. Creo que la escultura está llamada a hablar de otra manera, a expresar ese contenido más invisible del alma.

L. Vidal. *Me interesa mucho lo que estás diciendo porque introduces otra dimensión: la temporalidad. La colaboración entre un escultor y un arquitecto trasciende su propio tiempo. Dejamos una experiencia, una manera de entender la sociedad y la ciudad, pero nuestras obras permanecen después de nosotros. Lo interesante es cómo se transmite esa sabiduría y cómo la interpretarán las generaciones posteriores.*

J. Plensa. Recuerdo una conversación tuya en la Casa de la Cascada de Frank Lloyd Wright. Es una casa maravillosa que no necesita ninguna escultura que la acompañe. Me pasa también con Gaudí.

Pienso muchas veces en el Partenón, al que arrancaron los relieves que hoy están en Londres. Allí son fragmentos; en Atenas parece que falta algo. Es como si hubieras cortado las manos de un individuo.

También me fascina el Moisés de Miguel Ángel, en la Basílica de San Pietro in Vincoli, en Roma. Apenas tienes distancia para contemplarlo. Te quedas pegado contra la pared, delante de él. Pero aquello ya no es simplemente una escultura: es un territorio en el que te encuentras dentro. Me vuelve loco no solo la escultura, sino su posición en el espacio.

Y, sin embargo, cuando se habla de derribar viviendas para construir una gran escalinata frente a la Sagrada Familia, tengo mis conflictos. Prefiero dar más valor a la ciudad que a un monumento. Me preocupa cuando el monumento se impone a la vida cotidiana.

En Granada siempre me han fascinado las cuevas del Sacromonte. Si una familia tenía otro hijo, excavaba un agujero más y aparecía una nueva habitación. Eso me parece maravilloso, porque lo importante es la persona, no la arquitectura entre comillas.

Y con el arte sucede algo parecido. Hay algo que debería ser fundamental: que no sirva para nada. Cuando empieza a servir para algo, estamos perdidos. Esa capacidad de no tener una función es esencial. Se trata de crear belleza y después dejarla ir.

L. Vidal. *Es la voluntad de la no pretensión.*

J. Plensa. Exactamente. La humildad natural, no la humildad impuesta ni la pretendida. Creo que nos falta algo de eso. Vivimos una época de malestar, con explosiones de descontento por todas partes. Hemos pretendido imaginar una sociedad que no existe, en lugar de dejar que crezca de una manera más natural. Y la tecnología nos ha despistado un poco porque la hemos entendido mal. Ha de ser una herramienta, nunca una dirección.

«La arquitectura no viaja. Tienes que verla, tocarla, entender el volumen en el que estás. Una fotografía o un vídeo nunca pueden sustituir esa experiencia». Luis Vidal.



El taller de Jaume Plensa en Sant Feliu de Llobregat, poblado de esculturas y obras en proceso, ofreció el escenario idóneo para una conversación del artista con su amigo, el arquitecto Luis Vidal, sobre la creación, la belleza y aquello que trasciende la materia.

L. Vidal. *Si retrocedes tres mil años, la filosofía ya planteaba las mismas preguntas que hoy. Qué son los valores, la familia, la amistad, la sinceridad... Eso no ha cambiado. Hemos pasado del hacha a la inteligencia artificial, pero en el fondo no es más que una sofisticación de las herramientas. La raíz de nuestra existencia sigue siendo la misma: las preocupaciones, el amor, la seguridad de nuestros hijos, la trascendencia.*

J. Plensa. La última noche que estuvimos juntos en tu casa de Madrid me regalaste cuatro rotuladores. Los tengo guardados como un tesoro. No los utilizo para que no se gasten.

Hace muchos años una amiga me preguntó qué necesitaba para empezar a crear y hacer cosas como yo. Le regalé una libreta y un lápiz. Nunca más me habló. Se enfadó porque creyó que la había humillado. No lo entendió.

Por eso, aquellos rotuladores me hicieron una ilusión que no puedes imaginar. Los guardo como la batuta que me regaló Josep Pons en nuestra primera ópera juntos en Granada.

Hay cosas que te ayudan a crecer de una forma extraordinaria. Y no han sido un ordenador o un ratón. Son estas pequeñas cosas, herramientas del alma, que pertenecen a ese mundo

invisible que te abraza y te hace crecer. Eso es lo que va quedando.

L. Vidal. *Y precisamente ahí aparece la cuestión del legado. ¿Qué queremos dejar? ¿Qué sentido tiene lo que hacemos más allá de nosotros mismos?*

J. Plensa. Creo que, como arquitecto o como artista, tienes una ensoñación de eternidad. Sabemos que todo es temporal, y eso también es muy bonito. Por eso me gusta colaborar en óperas y en teatro, que son efímeros por su propia naturaleza: se crean y desaparecen. Pero buscas alguna forma de trascendencia.

Recuerdo el discurso de William Faulkner cuando recibió el Premio Nobel. Lamentaba que muchos escritores jóvenes estuvieran obsesionados únicamente con publicar, cuando lo verdaderamente importante era la relación entre el escritor y su corazón.

Cuando terminas una obra solo le ves errores y quieres arreglarlos con la siguiente, y con la siguiente. Pero esa actitud también es un legado. No es un legado físico de obras, sino de actitudes.

Aprendí muchísimo de Miró y de Calder. No me parezco a ellos, porque no soy ellos, pero sus actitudes vitales me han educado. Y esa idea mediterránea de compartir, de tradición, de cultura, de belleza, siempre he intentado transmitirla, pasar el testigo a quienes vienen después.

Tienes un origen del que no puedes desprenderte. He compartido mi vida con muchas culturas, pero ofrezco la

mía como punto de conversación. Se trata de buscar en tu propio pozo esa profundidad que acaba uniéndote a todos los demás.

L. Vidal. *No somos más que la suma de quienes nos precedieron. Nosotros aportamos un poquito más. Me motiva pensar que puedo dejar algo que sirva a los demás, que les ayude a llegar más lejos. Nuestra presencia aquí ocupa un espacio de tiempo muy pequeño. Lo importante es qué huella, qué granito de arena, dejamos a las próximas generaciones.*

J. Plensa. Pero a veces lo que dejas es un perfume, haber tocado la mano de alguien a quien nunca has olvidado, un lugar donde viviste, una lectura. Cosas aparentemente insignificantes que acaban llenando tu memoria.

Antes hablábamos de la escala de las cosas. ¿Qué medida tienen los

recuerdos en tu cabeza? ¿Cómo los guardas? ¿En qué cajón? ¿Qué tamaño les das? Me obsesiona esa idea. La cabeza es como un gran receptáculo donde vas guardando todos tus recuerdos. Y hay algo maravilloso: tú mismo los gestionas. Acabas reinventando tu vida y tu pasado a tu medida. A veces será más verdad o más mentira, pero no importa: es tu historia.

L. Vidal. *A mí me ocurre que voy haciendo mis proyectos y aparecen cosas que vienen de atrás. A veces no sé de dónde proceden, pero luego lo descubro. Algo que viví en otro momento despierta de pronto y confluye en una obra, en unas circunstancias determinadas. Crees que tienes todos esos recuerdos ordenados, pero reaparecen de una forma completamente diferente.*

J. Plensa. Y espontáneamente. Eso es lo interesante.



Carlos Durán de Senda, promovió el encuentro de dos amigos, marcado por la mutua admiración y un modo profundamente humano de entender la creación.

Donde la escritura se convierte en arte

Somos expertos en escritura desde 1946. Nos apasiona todo lo relacionado con la escritura: plumas estilográficas, bolígrafos, rollers, lápices, tintas de diferentes colores... En Central de la Estilográfica se encuentran plumas estilográficas de todo rango de precios y

marcas, desde auténticas obras de arte en serie limitada a los instrumentos más prácticos. Ya sea para reencontrarse con el placer de escribir a mano o para hacer un regalo, ayudaremos a escoger el instrumento que más se adecúe a tus necesidades.



Rosselló, 207
08008 Barcelona
central-estilografica.com

“Van Cleef & Arpels retoma el principio del oro rubí del siglo XVII para crear un esmalte rosa translúcido, fruto de años de investigación artesanal.”

El rosa de Alhambra

DESDE LA ANTIGÜEDAD, EL ESMALTE HA CONVERTIDO EL FUEGO EN COLOR. VAN CLEEF & ARPELS RECUPERA ESA TRADICIÓN CON UN ROSA DE EXTRAORDINARIA LUMINOSIDAD, FRUTO DE AÑOS DE INVESTIGACIÓN ARTESANAL.

Claudio Vauban · Abbott & Mac Callan

El color ha sido siempre uno de los grandes territorios de experimentación de las artes decorativas. Mucho antes de que la química moderna permitiera sintetizar una variedad prácticamente ilimitada de tonalidades, los artesanos habían aprendido a transformar minerales y metales mediante el fuego. Entre los resultados más fascinantes de aquella búsqueda figura el esmalte, capaz de reunir la intensidad cromática de la pintura, la transparencia del cristal y la permanencia de la materia vitrificada.

Su historia se remonta a la civilización micénica, hace más de 3.500 años. Desde el Mediterráneo oriental, las técnicas de esmaltado se difundieron por otras culturas, donde encontraron aplicación en objetos ceremoniales, ornamentos y joyas. El procedimiento consistía en aplicar sobre una superficie metálica una preparación mineral que, sometida a elevadas temperaturas, se fundía hasta adquirir una consistencia vítrea. Detrás de esta aparente sencillez

se escondía un universo de posibilidades expresivas. El esmalte ofrecía colores intensos que no dependían de una capa superficial de pintura, sino de la propia constitución del material. Su resistencia y luminosidad explican que adquiriera un lugar privilegiado en la orfebrería y que su dominio constituyera una especialidad particularmente apreciada.

De la miniatura a las artes decorativas

En las cortes europeas, el esmalte alcanzó algunas de sus expresiones más refinadas. Durante el siglo XVII, esmaltadores como Jean Petitot desarrollaron una extraordinaria maestría en el retrato en miniatura. Hacia 1680, Petitot y el orfebre Le Tessier de Montarsy realizaron una caja con un retrato de Luis XIV, conservada en el Museo del Louvre, que ilustra la estrecha relación entre pintura, joyería y artes decorativas.

Durante el siglo XVIII, estas pequeñas composiciones incorporaron paisajes y vistas arquitectónicas. Algunas se convirtieron en recuerdos del Grand Tour, el viaje formativo por Europa de las élites ilustradas. Posteriormente, los talleres de Fabergé llevaron el esmalte a nuevas cotas de complejidad, especialmente con sus célebres huevos imperiales. En estas creaciones, el material dejó de ser un simple revestimiento para convertirse en un componente esencial de la concepción estética del objeto.

El color nacido del oro

Una de las aportaciones más singulares a esta tradición apareció en el siglo XVII con el procedimiento conocido como «oro rubí». A diferencia de otros métodos de coloración, este obtenía tonalidades rojizas mediante la presencia de partículas extremadamente pequeñas de oro en una matriz vítrea.

El fenómeno resulta fascinante porque el oro, asociado habitualmente a su característico color amarillo, puede

producir tonalidades muy diferentes cuando se encuentra dividido en partículas diminutas. Su tamaño, forma y concentración modifican la interacción con la luz y, por tanto, el color percibido.

Este principio histórico constituye el punto de partida de una investigación reciente de Van Cleef & Arpels. Tras varios años de desarrollo en sus talleres, la firma de alta joyería parisina ha conseguido un rosa intenso y translúcido destinado a enriquecer su colección Alhambra.

La obtención del tono exigió controlar con precisión las características de las partículas de oro presentes en la composición.

Lejos de ofrecer una superficie uniforme y opaca, el esmalte permite que la luz penetre en su interior y genere reflejos de diferente intensidad. Diminutas burbujas introducen variaciones que aportan profundidad y confieren a cada motivo una apariencia particular. Su superficie ligeramente curvada acentúa estos efectos luminosos.



“El esmalte rosa transforma el motivo Alhambra sin alterar su geometría: una exploración del color, la luz y la permanencia de las artes decorativas.”



Una tradición en permanente evolución

Desde su fundación en París en 1906, Van Cleef & Arpels ha incorporado el esmalte a sus creaciones. Durante el Art Déco lo utilizó en composiciones geométricas y objetos preciosos; posteriormente, exploró sus posibilidades en motivos figurativos, animales y florales. En las décadas de 1950 y 1960, las piezas de La Boutique recurrieron al esmalte para introducir detalles cromáticos, mientras que la técnica *plique-à-jour* permitió crear pétalos transparentes semejantes a pequeñas vidrieras.

La riqueza de este oficio se manifiesta en procedimientos como el *champlevé*, que rellena cavidades del metal; el *paillonné*, que incorpora láminas metálicas entre capas translúcidas, o el *guilloché*, que permite apreciar grabados bajo el esmalte. Actualmente, los talleres de Van Cleef & Arpels dominan más de quince técnicas y cuentan con un programa de formación de tres años. También desarrollan nuevos procedimientos, como el esmalte *façonné*, que permite obtener formas tridimensionales con efectos de volumen y transparencia.

La permanencia de una forma

En 1968, Van Cleef & Arpels presentó Alhambra, una colección inspirada en el trébol de cuatro hojas, símbolo de buena fortuna. La sencillez de su geometría y la fluidez del diseño respondían a una nueva manera de entender la joyería, más espontánea y cotidiana. Desde entonces, Alhambra ha conservado su identidad formal mientras incorporaba materiales como ónix, cornalina, nácar, porcelana de Sèvres y distintas interpretaciones del oro. El nuevo esmalte rosa prolonga esta evolución mediante cinco creaciones de las líneas Vintage Alhambra y Magic Alhambra: collares, un colgante, una pulsera y unos pendientes.

La intensidad del esmalte contrasta con el oro amarillo y su característico contorno de esferas. La curvatura de los motivos, la precisión del engaste y el acabado facetado de las cadenas contribuyen a intensificar los reflejos.

La singularidad de estas piezas no reside en inventar una forma, sino en conferirle una nueva dimensión cromática. El rosa de Alhambra reúne así una técnica de raíces centenarias y una investigación contemporánea.



FOSSMAN

Camisería tradicional de alta calidad



CAMISERÍA ARTESANAL

En Fossman, confeccionamos camisas ajustadas a las características de cada cliente, únicas, exclusivas y de calidad. Mantenemos la esencia del trabajo artesano y preservamos el oficio del sastre de toda la vida.

Más de 90 años haciendo de la costura un arte y prestando servicio a quienes saben que la mejor camisa es la que se ajusta mejor a cada cuerpo; la que se convierte en una segunda piel; una camisa a medida y hecha a mano con el dominio de las técnicas tradicionales.

TEJIDOS EXCLUSIVOS

Seguimos un concepto de exclusividad: nuestros clientes pueden personalizar sus camisas escogiendo entre una amplia y excepcional selección de tejidos de proveedores de prestigio con los que aseguramos la base de una buena camisa a medida.

CITA PREVIA:

93 414 24 81

FOSSMAN

Muntaner, 463 bajos, Barcelona
De lunes a viernes
de 10:00 a 14:00
y de 16:00 a 20:00
Sábados con cita previa

www.fossman.es



El arte en la mano

DURANTE SIGLOS, ESCRIBIR FUE TAMBIÉN UNA MANERA DE REPRESENTARSE. ANTES DE QUE LA ESTILOGRÁFICA SE CONVIRTIERA EN UN INSTRUMENTO FIABLE, PLUMAS, TINTEROS Y ESCRIBANÍAS ERAN YA OBJETOS DE PRESTIGIO.

Augusto Amaral · Director de Central de la Estilográfica y socio del Círculo Ecuestre.

Fue a finales del siglo XIX cuando adquirió una forma propia: cuerpo cilíndrico, capuchón, clip y plumin visible compusieron una tipología reconocible. Desde entonces, la estilográfica vive en un territorio fronterizo entre diseño industrial, artesanía y artes decorativas.

Al principio, el diseño debía regular el flujo de tinta, evitar fugas, proteger el plumin o facilitar la carga. Una vez dominada la mecánica, la apariencia dejó de ser consecuencia de la función. La Parker Duofold Big Red introdujo en 1921 un color rotundo en un mundo de ebonita negra; la Sheaffer Balance adoptó en 1929 una silueta fusiforme y la Parker 51 ocultó el plumin bajo una envolvente de aire aeronáutico. Frente a ellas, la Montblanc Meisterstück, nacida como colección en 1924 y culminada por la 149 de 1952, siguió un camino menos rupturista y quizá más difícil: fijar el arquetipo. Su resina negra, sus proporciones, los tres anillos y la estrella blanca forman una imagen que casi ha terminado por significar «estilográfica».

Que la Meisterstück no figure en el MoMA resulta llamativo, sin duda. El museo sí conserva desde 1972 la Aurora Hastil, el radical cilindro de acero diseñado por Marco Zanuso en 1969. Una reinventó la pluma desde el ideario moderno; la otra perfeccionó una tradición hasta hacerla universal.

Japón ofrece la respuesta más hermosa. En 1925, Namiki empezó a cubrir sus cuerpos de ebonita con urushi, la laca natural que evitaba su deterioro, y pronto convirtió aquella protección en superficie pictórica mediante el maki-e. Polvo de oro y plata, nácar y capas de laca dieron lugar a escenas desarrolladas alrededor de un volumen mínimo, respetando el clip, la unión del capuchón y el contacto con la mano. Desde 1931, los maestros de la Kokkokai investigan y ejecutan estas piezas, firmadas individualmente por su autor. No son simples plumas ornamentadas: son obras de arte aplicado que, además, escriben.

En Occidente, la tradición de la orfebrería ha encontrado también en la estilográfica un territorio de expresión. Las creaciones de David Oscarson, con sus complejos trabajos de esmalte, grabado y metales preciosos, convierten la superficie cilíndrica en una composición artística. Sus motivos florales, geométricos y figurativos dialogan con la joyería y las artes decorativas. Artus explora otra sensibilidad, con piezas de elaborada ornamentación y referencias pictóricas de inspiración arquitectónica u oriental. En ambos casos, el instrumento trasciende su función para convertirse en objeto de contemplación y coleccionismo.

La relación con el arte occidental ha seguido, además, otro camino. Las manufacturas prefieren interpretar a un creador consagrado antes que cederle el objeto para que lo transforme. Montblanc ha dedicado sus Masters of Art a Van Gogh, Klimt o Renoir; Caran d'Ache ha llevado el azul de Yves Klein a una Léman creada con la colaboración de sus archivos, y Picasso, Dalí, Chagall o Modigliani han inspirado ediciones de S.T. Dupont, Visconti y Montegrappa. Algunas poseen una ejecución extraordinaria, pero conviene distinguir el homenaje de la autoría: traducir un cuadro a laca, resina o grabado no equivale a diseñar con el artista.

De ahí el interés de las escasas colaboraciones contemporáneas. S.T. Dupont ha trabajado con Richard Orlinski para trasladar a la Line D Eternity las facetas angulosas y el Kong emblemático del escultor francés. El motivo no se limita a ilustrar el cuerpo: altera su presencia y lo aproxima a una escultura portátil. Montegrappa ha convertido uno de los rostros de sonrisa inquietante de Evgen Čopi Gorišek en un instrumento de escritura —aunque, por ahora, roller—. Son excepciones en un sector que mira con mayor frecuencia a los maestros muertos que a los artistas vivos.

Más habitual ha sido la intervención de arquitectos y diseñadores. Marco Zanuso concibió la Hastil con la disciplina

“Entre la obra única y el objeto industrial, entre la firma del artista y la firma de quien escribe, pocas piezas reúnen de manera tan literal creación y uso”.



Portadilla: Montblanc Masters of Art Homage to Henri Matisse Edición Limitada 4810. Foto superior: S.T. Dupont Line D Eternity Large Orlinski. Izda. arriba: La Sagrada Familia Limited Edition Collection de David Oscarson. Izda. abajo: Aurora Hastil, diseñada por Marco Zanuso en 1969. Dcha. Japanese Beauty Hand Painted Fountain Pen que, Artus, la compañía rusa fundada en 1993 produce en edición limitada con un fascinante trabajo artesanal.

con la que proyectaba una radio o una butaca; Franco Clivio hizo del mecanismo retráctil de la Lamy dialog parte de su expresión formal, y Marc Newson diseñó para Montblanc la M, cuya tapa magnética se alinea automáticamente con el emblema. Aquí no hay una imagen aplicada a una pluma: la pluma entera responde al pensamiento de un creador. Quizá ahí resida la oportunidad pendiente. La alta relojería entendió que el artista contemporáneo puede aportar más que un motivo decorativo: puede cuestionar la superficie, la percepción del tiempo y la naturaleza del objeto. La estilografía, en cambio, continúa refugiándose en la conmemoración. Resulta inevitable imaginar qué harían Jaume Plensa, Anish

Kapoor, Olafur Eliasson o Daniel Buren con un cuerpo, un capuchón y una línea de tinta. Una Montblanc de Plensa no tendría por qué reproducir una de sus cabezas: podría explorar la palabra, el silencio, la transparencia o la escala. Tal vez la estilografía sea demasiado íntima para comportarse como una escultura y demasiado funcional para renunciar a su equilibrio. Precisamente por eso constituye un soporte exigente. Cabe en una mano, deja una huella personal y solo adquiere pleno sentido cuando se utiliza. Entre la obra única y el objeto industrial, entre la firma del artista y la firma de quien escribe, pocas piezas reúnen de manera tan literal creación y uso.



EL VERDADERO
LUJO
ES SENTIRSE EN CONFIANZA

ESPACIOS PENSADOS PARA EL BIENESTAR.
80 AÑOS DE EXCELENCIA MÉDICA.
LA EXPERIENCIA JANÉ ES DIFERENTE.

CLÍNICA JANÉ
Dentistas desde 1947

www.clinicajane.com

La ciencia de cuidar, el arte de acompañar

ESPACIO PATROCINADO

CUIDAR ES MUCHO MÁS QUE TRATAR UNA ENFERMEDAD: ES ESCUCHAR, ALIVIAR Y ACOMPAÑAR. DESDE EL CAMPUS SANT CUGAT, CLÍNICA CUIDES UIC BARCELONA OFRECE ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS CON ENFERMEDADES AVANZADAS Y A SUS FAMILIAS, PONIENDO LA DIGNIDAD, EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA EN EL CENTRO.

Una atención centrada en la persona. Creada en 2022, Cuides UIC Barcelona es la clínica universitaria de la UIC dedicada a los cuidados paliativos. Situada en el Campus Sant Cugat e integrada en el Hospital Universitari General de Catalunya, nació para ofrecer una atención activa, integral y personalizada a quienes afrontan una enfermedad avanzada y a sus familias. Su modelo parte de una convicción: cada persona tiene valores, preferencias y necesidades propios, que deben orientar las decisiones a lo largo de todo el proceso.

Un equipo que acompaña. Profesionales de medicina, enfermería, psicología, trabajo social, fisioterapia y terapia ocupacional, entre otras disciplinas, trabajan de forma coordinada. Su intervención no se limita a los síntomas físicos: atiende también las dimensiones emocionales, sociales y espirituales de la enfermedad. El acompañamiento incluye a los familiares, tanto durante el proceso como después de la pérdida. Entre los servicios de la clínica figuran la hospitalización, las consultas externas, el apoyo a profesionales de otras especialidades y la atención al duelo.

Esta mirada amplia permite ofrecer respuestas ajustadas a situaciones que cambian con el tiempo, sin perder de vista que la enfermedad afecta también a las relaciones personales y a la vida cotidiana del entorno familiar.

Asistencia, docencia e investigación. Como clínica universitaria, Cuides UIC Barcelona une la atención directa a pacientes con la formación de futuros profesionales y la generación y transferencia de conocimiento a la sociedad. La experiencia clínica alimenta la docencia y la investigación, con el pro-

pósito de mejorar los cuidados paliativos desde una perspectiva rigurosa y profundamente humana. La UIC cuenta, además, con una trayectoria académica e investigadora en este campo, vinculada, entre otras iniciativas, a la Cátedra WeCare de la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud.

Aprender cuidando. Este compromiso forma parte del modelo práctico de las tres clínicas universitarias de la UIC, basado en el contacto directo con los pacientes, la colaboración interdisciplinaria y una atención «afectivo-efectiva», que

combina competencia profesional y cercanía. En el Campus Sant Cugat, junto a Cuides UIC Barcelona, se encuentran la Clínica Universitaria de Odontología y Support, Clínica Universitaria de Psicología y Psiquiatría. Las tres comparten la voluntad de que el aprendizaje técnico vaya acompañado de sensibilidad, escucha y comprensión de las circunstancias individuales de cada paciente.

Dos fechas para reflexionar. Octubre adquiere un significado especial por el Día Mundial de los Cuidados Paliativos, que se celebra el segundo sába-

do del mes y recuerda la importancia de hablar abiertamente de cómo cuidar y acompañar en situaciones de vulnerabilidad. El 27 de junio de 2027, Cuides UIC Barcelona cumplirá cinco años. Será una ocasión para hacer balance de su trayectoria y dar visibilidad a una idea esencial: incluso ante una enfermedad avanzada, cada momento merece vivirse con la mayor calidad y dignidad posibles. La efeméride invita también a reconocer el trabajo cotidiano de los equipos y a recordar que acompañar es una parte inseparable de la atención sanitaria.

“En Cuides UIC Barcelona, la atención médica se une al acompañamiento humano para mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades avanzadas y sus familias.”



Programa expositivo 2026

PRESENTAMOS EN LAS PÁGINAS QUE SIGUEN LOS PROYECTOS QUE HAN PREPARADO LAS GALERÍAS SELECCIONADAS PARA LA EDICIÓN DE ESTE AÑO DE BY INVITATION.



Agnes Essonti Luque. "De ting we i du cacao na i go du café", 2023. Serigrafía sobre tela de algodón de Sindicato de Vendedores Ambulantes Top Manta. 120 x 180 cm.

PROYECTO INAUGURAL DE TRAMAS ABIERTAS

BY INVITATION PRESENTA EN ESTA EDICIÓN COMO PROYECTO INAUGURAL A AGNES ESSONTI LUQUE (BARCELONA, 1996), ARTISTA CUYA PRÁCTICA EXPLORA LAS MEMORIAS AFRODIASPÓRICAS, LAS GENEALOGÍAS POSTCOLONIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES.

Para Tramas Abiertas, interviene la escalera principal del Club con una instalación flotante titulada *Taym we taym bi bin taym* (El tiempo en el que el tiempo era tiempo). En ella entreteje textos en pidgin camerunés y fragmentos de Dutch wax, los vibrantes tejidos asociados a África Occidental. Lengua, materia y memoria se entrelazan en una obra que activa historias

heredadas, desplazamientos y pertenencias, abriendo un espacio donde se encuentran geografías y temporalidades diversas. La artista está representada por Bombon Projects (Barcelona). Fundada en 2017, Bombon desarrolla un proyecto de vocación internacional basado en la confianza, el riesgo y el trabajo estrecho con artistas locales e internacionales.

Programa Palacete

DEDICADO A LOS GRANDES DIÁLOGOS INTERGENERACIONALES DEL ARTE. DESPLEGADO EN LAS DOS PLANTAS MÁS EMBLEMÁTICAS DEL PALACETE, REÚNE PROYECTOS CUIDADOSAMENTE COMISARIADOS DONDE ARTISTAS HISTÓRICOS Y CONSOLIDADOS DIALOGAN CON VOCES EMERGENTES QUE ESTÁN DEFINIENDO EL PRESENTE.



Alán Carrasco "Niemandland", 2023. Impresión 3D en TPU, madera de caoba, roble y alerce. 37 x 27 x 28 cm.

ADN Galería (Barcelona)

COMBINA MEDIACIÓN COMERCIAL Y APORTACIÓN CULTURAL, APOYANDO A ARTISTAS CUYA OBRA DIALOGA CON SU CONTEXTO SOCIAL Y FOMENTANDO EL COLECCIONISMO Y EL DEBATE EN TORNO A LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA.

En su proyecto expositivo para la edición de este año de By Invitation, Territorio, cuerpo y frontera reúne las obras de Laura Llanelli (Granada, 1986), Avelino Sala (Gijón, 1972), Alán Carrasco (Burgos, 1986) y Eugenio Merino (Madrid, 1975). En torno a una reflexión sobre los límites de lo físico y lo simbólico. El territorio aparece como paisaje y escenario geopolítico,

pero también como cuerpo, memoria y espacio de identidad. Desde lenguajes que abarcan la escultura, la imagen o el sonido, la propuesta explora unas fronteras que se trazan sobre los mapas y sobre la piel, y que pueden desdibujarse, violentarse o reinventarse. Cuerpo, naturaleza, poder y memoria configuran así una cartografía compartida.



Elena Garrigolas "Sin título". 2024. Pastel al óleo sobre madera. 500 x 250 cm.

AWL (Gerona)

REPRESENTA A ARTISTAS EMERGENTES Y CONSOLIDADOS CON PRÁCTICAS TRANSDISCIPLINARES, PROMOVRIENDO EL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y UNA MIRADA SOCIAL SOBRE LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA

En su primera participación en By Invitation, AWL propone un diálogo entre dos artistas gerundenses de generaciones distintas: Roser Oliveras (Girona, 1952) y Elena Garrigolas (Girona, 1998). Ambas parten de una pintura figurativa y narrativa para explorar la memoria, la identidad y la construcción del yo. En Oliveras, la figuración adopta una mirada

independiente y crítica, entre escenas cotidianas, personajes ambiguos e ironía. Garrigolas aborda, en cambio, las huellas emocionales del trauma, la represión del cuerpo y los modelos educativos transmitidos entre generaciones de mujeres. Dos lenguajes y dos momentos vitales unidos por una misma voluntad de interrogar la experiencia.



Jan Vallverdú, 'Maybe just maybe', 2025, oil on canvas, 180 x 150 cm.

BETA Contemporary (Barcelona)

NACIDA EN BERLÍN DE LA DIÁSPORA VENEZOLANA Y ESTABLECIDA EN BARCELONA DESDE 2024, BETA CONTEMPORARY IMPULSA PRÁCTICAS MARCADAS POR EL INTERCAMBIO CULTURAL, LA EXPERIMENTACIÓN Y EL DIÁLOGO ENTRE IDENTIDAD, MATERIA Y TERRITORIO.

Los lenguajes contemporáneos de Laia Garcia (Barcelona, 1997), Jan Vallverdú (Barcelona, 1995) y Elena Rocabert (Madrid, 1994), dialogarán con la memoria histórica del palacete. Garcia convierte la duda en método y construye mediante capas de óleo un universo en el que formas, memoria y psique aparecen, desaparecen y se transforman. Vallverdú traslada

a la pintura la escala y energía del mural, situando sus figuras entre la intención y el accidente. Rocabert, desde la intersección entre arte y arquitectura, explora las capas visibles e invisibles del espacio mediante ficciones en torno a la ruina, la destrucción y la renovación. La propuesta hace de la fricción entre las tres el elemento que mantiene abierto el relato.



Sergio Prego. "Lilly" (2026). Cera encáustica. 47 x 35 x 8 cm.

ethall (Hospitalet)

ETHALL, ESCRITO CON MINÚSCULA, FUE FUNDADA POR JORGE BRAVO EN 2011, DESARROLLA UN PROGRAMA INTERDISCIPLINAR BASADO EN LA EXPERIMENTACIÓN, LA INVESTIGACIÓN FORMAL Y EL ACOMPAÑAMIENTO A LOS ARTISTAS.

Para la edición de este año de By Invitation, ethall reúne a Sergio Prego (San Sebastián, 1969), Diego Paonessa (Buenos Aires, 1970), Leo Burge (Londres, 1991), Idoia Leache (Burlata, 1999), Sinéad Spelman (Dublín, 1978) y Martin Vitaliti (Buenos Aires, 1978). La selección recorre lenguajes diversos para explorar la relación de la obra con el espacio,

el diálogo entre arte y tecnología, las posibilidades de la línea y la estructura o el cuerpo como herramienta creativa. El dibujo y la escultura sirven también para indagar en los estados emocionales, mientras los códigos del cómic permiten cuestionar conceptos como autoría, reproducción y originalidad.



GEMS

El confort més de ti

Diseñamos y confeccionamos el sofá que se adapta a cada persona para garantizar el mayor confort y bienestar.

Cuidamos todos los detalles para crear un tapizado de excelente calidad, sostenible, cómodo y muy duradero.

Balmes 172, Barcelona
(frente al Círculo Ecuestre)
Tel: +34 93 317 21 62

✉ info@gemsbarcelona.com
🌐 www.gemsbarcelona.com
📷 gemsbarcelona

FUGA (Barcelona)

ES UNA GALERÍA INDEPENDIENTE DONDE CONVIVEN INVESTIGACIÓN, PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y REFLEXIÓN CRÍTICA. APUESTA POR PROPUESTAS QUE EXPLO-
RAN LAS FRONTERAS DEL LENGUAJE.

Una trama es el entrecruzamiento de hilos que forma un te-
jido, pero también una red de relaciones capaz de construir
un relato. Desde esta doble idea, FUGA reúne a Valentina
Alvarado Matos (Maracaibo, Venezuela 1986), Marla Jacarilla
(Alcoy, 1980), Agustina Fioretti (Buenos Aires, Argentina, 1991)
y Lena Laguna Diel (Zúrich, Suiza, 1993).. Sus obras, realiza-

das desde distintos lenguajes y materialidades, entrelazan
paisaje, memoria, desplazamiento, archivo y pertenencia. El
paisaje se vuelve fragmentario y cambiante; los objetos con-
servan las huellas de lugares y experiencias; y la memoria
transita entre lo colectivo y lo íntimo. Son cuatro maneras de
hilar una trama que permanece deliberadamente abierta.



Marla Jacarilla. "Ojos". 2024. Transferencia sobre lienzo. 81 x 65 cm. Notas 10'5 x 9'5 cm.



Óscar Domínguez,
"Intérieur au nu", 1951.
Óleo sobre lienzo.
35 x 24 cm.

Galería Guillermo de Osma (Madrid)

LA GALERÍA GUILLERMO DE OSMA, ESPECIALIZADA EN LA REVISIÓN DE MOVI-
MIENTOS HISTÓRICOS, HA EXPUESTO A GRANDES NOMBRES COMO TORRES-GAR-
CÍA, TÀPIES, CHILLIDA U ÓSCAR DOMÍNGUEZ.

Presentará una selección que recorre distintas expresiones
de la modernidad, desde la pintura y la escultura hasta el
dibujo y la fotografía, con especial presencia de las van-
guardias españolas. El recorrido incorpora también obra
reciente de Dis Berlin (Ciria, Soria, 1959) cuya singular figu-

ración amplía el diálogo entre pasado y presente. Destaca
especialmente la participación de Aurèlia Muñoz (Barcelo-
na, 1926-2011), pionera en la experimentación textil, cuya
retrospectiva en el MACBA se inaugura la misma semana
que la feria.



Elisa Terroba
"Displaced Narratives IV", 2026
Libro cortado
Medidas variables.

La Gran & Marquesa Gallery (Madrid)

LA GRAN Y MARQUESA GALLERY COMPARTEN UNA APUESTA POR LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA Y EL ACOMPAÑAMIENTO A SUS ARTISTAS.

La Gran y Marquesa Gallery proponen un diálogo entre Elisa Terroba (Malaga, 1986) y Laura Segura (Sevilla, 1985), dos artistas de una misma generación que trabajan con el objeto, la instalación y el espacio. Terroba transforma libros y lenguaje para cuestionar los sistemas de comunicación,

conocimiento y memoria; Segura explora la naturaleza y la materia mediante el tacto, el olor, el color y sus procesos de transformación. Ambas realizarán una intervención específica en la biblioteca, concebida en diálogo con el palacete y con «Tramas abiertas», concepto de esta edición.



Malmö 040

BARCELONA

**SANT JORDI
CLUB**

14.NOV.2026

Marc Domènech (Barcelona)

ESTÁ ESPECIALIZADA EN EL ARTE DEL SIGLO XX Y LAS VANGUARDIAS EUROPEAS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LA RECUPERACIÓN DE FIGURAS Y LEGADOS QUE MERECE NUEVAS LECTURAS, JUNTO A UNA LÍNEA DEDICADA A LA CREACIÓN CONTEMPORÁNEA.

Marc Domènech propone una colectiva que establece un diálogo entre generaciones y lenguajes artísticos. Obras de Joan Miró (Barcelona, 1893 - Palma de Mallorca, 1983), Antoni Tàpies (Barcelona, 1923 - 2012), Joan Hernández Pijuan (Barcelona, 1931 - 2005), Aurèlia Muñoz (Barcelona, 1926 - 2011),

Erwin Bechtold (Colonia, 1925 - Santa Eulalia del Río, 2022), Moisès Villèlia (Barcelona, 1928 - 1994), Magda Bolumar (Cal-des d'Estrac, 1936) y Santi Moix (Barcelona, 1960), entre otros, trazan un recorrido unido por la sensibilidad hacia la materia, el gesto, la estructura y la experimentación formal.



Joan Claret, "718 G", 1965, Óleo sobre tela, 73 x 54 cm.

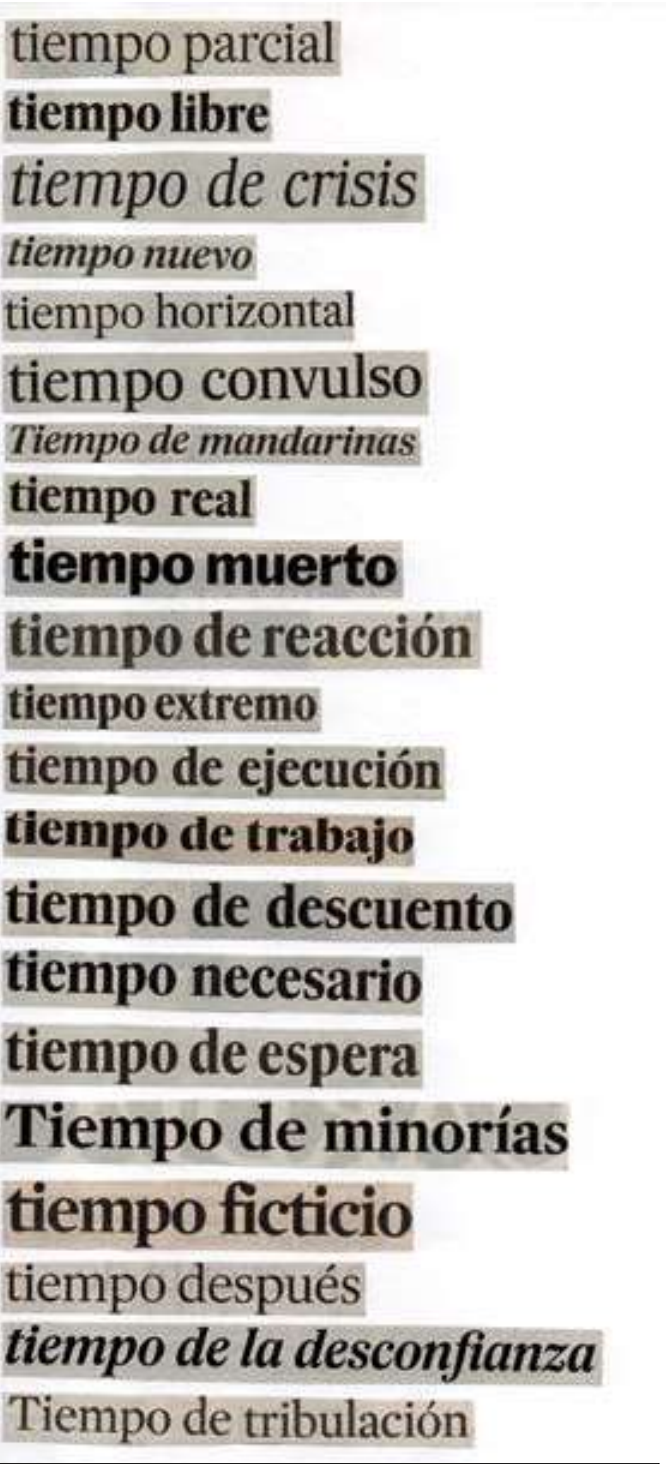
Palmadotze (Barcelona)

FUNDADA EN 1989, PALMADOTZE TIENE SU SEDE EN UNA MASÍA DEL SIGLO XV EN EL PENEDÈS. SU PROGRAMA REÚNE ARTISTAS EMERGENTES Y CONSOLIDADOS Y ESTABLECE VÍNCULOS ENTRE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA, TERRITORIO Y PAISAJE.

En su segunda participación en By Invitation, Palmadotze reúne a Antoni Muntadas (Barcelona, 1942), Ignasi Aballí (Barcelona, 1958) y Joan Hernández Pijuan (Barcelona, 1931 - 2005), en un diálogo en diálogo con la artista emergente Milena Rossignoli (Quito, Perú, 1990).

Muntadas aborda los mecanismos de comunicación y las relaciones entre espacio público y privado; Aballí cuestiona nuestra percepción contraponiendo presencia y ausencia, lo visible y lo invisible; Rossignoli explora el comportamiento de los materiales y su relación sensorial con el espacio; y Hernández Pijuan convierte paisaje, color y materia en elementos esenciales de una pintura de creciente abstracción.

Son cuatro aproximaciones muy distintas que comparten una voluntad de interrogar nuestra percepción y relación con la realidad.



Ignasi Aballí
Detalle de Listado (tiempos) I. 2025
Impresión digital sobre papel
150 x 100 cm.



Jose Bonell "Enlightment" (2026) Óleo sobre lino. 140 x 100 cm

Piramidón (Barcelona)

FUNDADO EN 1990, PIRAMIDÓN ES UN ESPACIO HÍBRIDO ENTRE GALERÍA Y CENTRO DE CREACIÓN QUE REÚNE PRODUCCIÓN, EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. SUS 18 ESTUDIOS PERMITEN ADEMÁS UN CONTACTO DIRECTO ENTRE ARTISTAS, VISITANTES Y PROFESIONALES DEL ARTE.

En su tercera participación en By Invitation, Piramidón presenta a dos de sus artistas residentes, Jose Bonell (Barcelona, 1989) y Carla García Castelló (Lleida, 2002).

Ambos parten de escenas cotidianas y elementos reconocibles para desplazarlos hacia territorios extraños, ambiguos y cargados de ficción. Bonell construye narrativas

donde referencias históricas, literarias y personales conviven con lo onírico, el sarcasmo y el humor. García Castelló dirige la mirada hacia lo banal y aparentemente inadvertido, explorando cómo pequeñas variaciones alteran nuestra percepción de objetos y espacios. Dos aproximaciones pictóricas que transforman lo familiar en inesperado.



Lizette Nin 'No te olvides que vengo del Caribe', 2026. Dibujo sobre tela y bordado a mano. 320 x 120 cm.

Reiners Contemporary (Marbella)

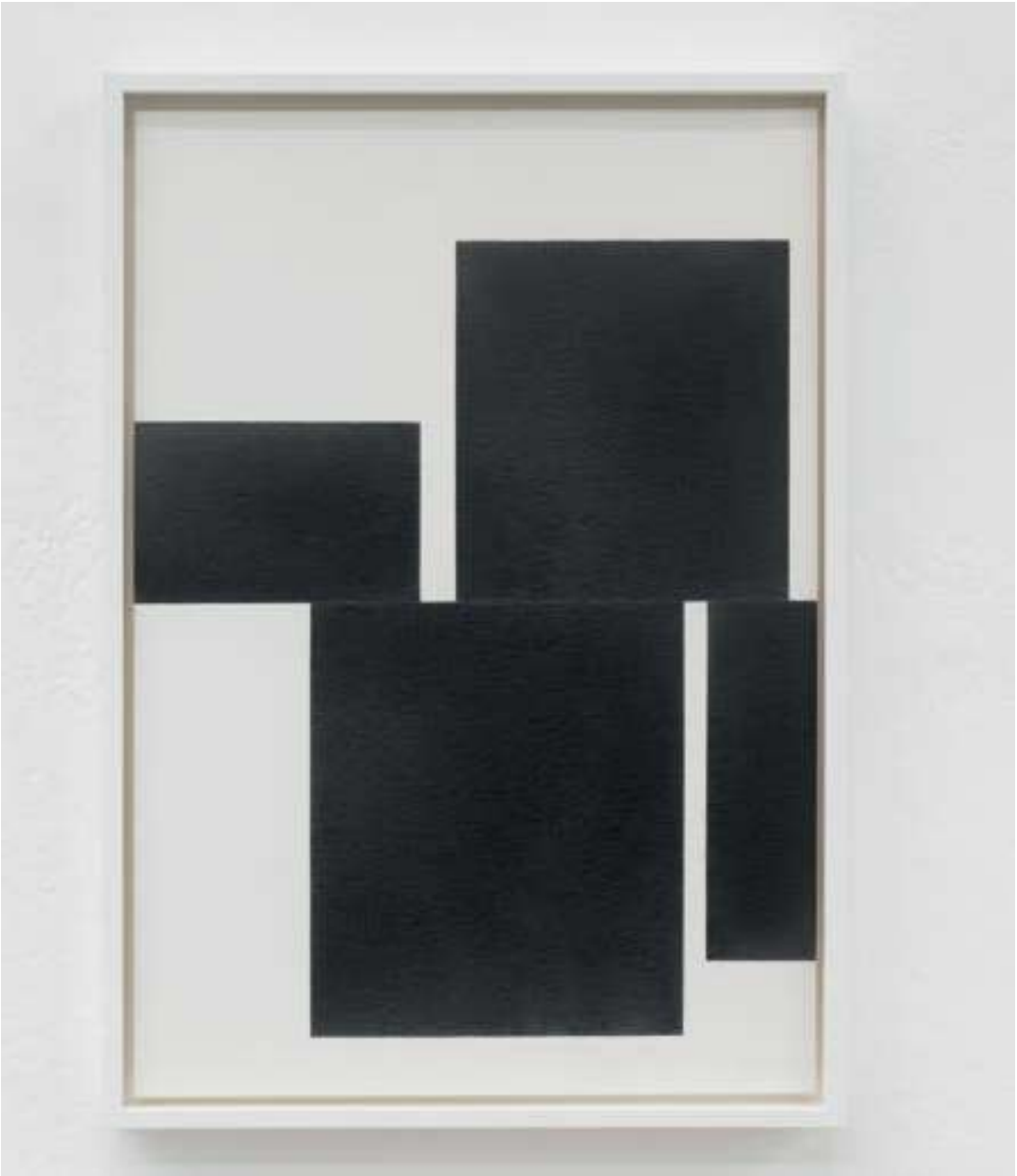
FUNDADA EN MARBELLA (SUR DE ESPAÑA) EN 2019, REINERS CONTEMPORARY ART HA MANTENIDO FIRME SU MISIÓN DE PROMOVER EL ARTE CONTEMPORÁNEO, CENTRÁNDOSE ESPECIALMENTE EN ARTISTAS EXCEPCIONALES DE BRASIL, ALEMANIA Y DE ORIGEN AFRODESCENDIENTE.

Bajo la dirección de su fundadora de origen brasileño, Flor Reiners, la actividad de la galería se divide entre un dinámico calendario de exposiciones y la participación en ferias de arte internacionales. Este enfoque garantiza que los artistas obtengan visibilidad tanto en el mercado europeo como ante instituciones internacionales.

En esta edición de By Invitation presentará a Lizette Nin (Jimaní, República Dominicana, 1984) con "No te olvides que vengo del Caribe" (2026), un cuerpo de trabajo que articula dibujo, serigrafía y bordado a mano sobre textil para explorar las herencias, memorias y resonancias de la diáspora africana en América Latina.



Andrea Mastrovito). "Le Monde est une invention sans futur. part IV". Incrustación de madera y collage. 305 x 205 cm.



Amparo Tormo, Sin título (2022). Grafito sobre papel. 39 x 26,8 cm. Foto: Roberto Ruiz

Senda (Barcelona)

FUNDADA EN 1991, SENDA ES UNA DE LAS GALERÍAS DE MAYOR TRAYECTORIA DE BARCELONA. SU PROGRAMA APUESTA POR PROPUESTAS MULTIDISCIPLINARES Y NUEVOS LENGUAJES VISUALES, APOYANDO EL TALENTO, EL RIESGO Y LA SINGULARIDAD.

Senda invita al italiano Andrea Mastrovito (Bérgamo, 1978) a intervenir la Sala Japonesa del Círculo Ecuestre con una instalación *site-specific*. Reconocido por expandir el dibujo desde el papel hacia la instalación y el cine de animación, ha concebido para este espacio una serie de piezas realizadas mediante incrustaciones de madera. Fragmentación y ensamblaje,

en un proceso próximo al mosaico, construyen imágenes de intensa carga narrativa y simbólica. Vive en un momento singular de su trayectoria: su escultura Agnus Dei fue instalada en el interior de la cruz que corona la Torre de Jesucristo de la Sagrada Familia, respondiendo a la indicación de Gaudí de albergar un Agnus Dei realizado por un "escultor del porvenir".

Zielinsky (Barcelona y São Paulo)

FUNDADA EN BARCELONA EN 2015 Y PRESENTE EN SÃO PAULO DESDE 2024, ZIELINSKY IMPULSA EL ARTE CONTEMPORÁNEO IBEROAMERICANO. SU PROGRAMA REÚNE DISTINTAS GENERACIONES Y LENGUAJES ARTÍSTICOS, CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS CUESTIONES TERRITORIALES.

Para By Invitation, Zielinsky propone un gabinete de curiosidades integrado por obras y libros de artista que exploran el paisaje, la construcción de territorios y las posibilidades del lenguaje abstracto. La selección establece un diálogo entre imagen, palabra y pensamiento político a través de las propuestas de Amparo Tormo (Valencia, 1960), Claudio

Goulart (Porto Alegre, Brasil, 1954), Helcio Barros (Rio de Janeiro, 1956), Pedro Torres (Gloria de Durados, Brasil, 1982), Shirley Paes Leme (Cachoeira Dourada, Brasil, 1955) y Vera Chaves Barcellos (Porto Alegre, Brasil, 1938), entre otros. El conjunto refleja la diversidad de perspectivas y generaciones que caracteriza a la galería.

Programa Vértigo

UNA SELECCIÓN DE SEIS PROYECTOS DE ARTISTAS EMERGENTES, MUCHOS CONCEBIDOS PARA BY INVITATION. UN LABORATORIO DE NUEVAS SENSIBILIDADES, DONDE LA IRREVERENCIA, LA FRESCURA Y LA ENERGÍA DIALOGAN CON UNA NUEVA GENERACIÓN DE COLECCIONISTAS.



Ana Rod. "Sin título". 2025. Cerámica. 52 x 21 x 21 cm.

Arma Gallery (Madrid)

FUNDADA Y DIRIGIDA POR ARENA MARTÍNEZ, CONECTA LA ESCENA ARTÍSTICA ESPAÑOLA CON EL CONTEXTO INTERNACIONAL. SU PROGRAMA SE ARTICULA EN TORNO A LA PINTURA GESTUAL Y EX-PRESIVA, CON ESPECIAL INTERÉS POR LA MATERIA, EL GESTO Y LA NARRACIÓN.

Reúne a Samuil Velev (Petrich, Bulgaria, 2000), Ana Rod (La Coruña, 1982) y Wycliffe Mundopa (Rusape, Zimbabue, 1987). en una propuesta sobre distintas formas de representar la condición humana. Velev ocupa el núcleo del proyecto con una serie de pinturas de idéntico formato en las que color, gesto y distorsión revelan estados emocionales y presencias

que trascienden el cuerpo. Las esculturas cerámicas de Ana Rod introducen un contrapunto tridimensional y contemplativo mediante formas biomórficas que evocan crecimiento, transformación y naturaleza. Mundopa amplía la mirada hacia lo social con escenas de la vida de Harare, protagonizadas por mujeres, niños y comunidades invisibilizadas.

PROGRAMA VÉRTIGO



Joan Pallé. "At least we are young". 2017. Caja de luz. 100 x 20 x 55 cm.

Malpaís (Barcelona)

FUNDADO POR ARTISTAS EN 2020, ES UN ESPACIO INDEPENDIENTE DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN. SU PROGRAMA APUESTA POR ARTISTAS JÓVENES Y CONECTA LA ESCENA ESPAÑOLA CON EL CONTEXTO INTERNACIONAL.

Presenta a Joan Pallé (Lleida, 1989), Slim Safont (Berga, 1995) e Iris Sanmartín Dalmau (Barcelona, 1996), artistas que abordan desde distintos lenguajes la construcción y transformación de las imágenes. Pallé recurre a la teoría crítica y se apropia con ironía del imaginario visual hegemónico. Safont entrelaza fotografía y pintura, manipulando, fragmentando

y reconfigurando la imagen hasta convertirla en materia de intervención. Sanmartín Dalmau parte de experiencias autobiográficas, fotografías de archivo y referencias literarias para explorar, mediante un proceso de capas, borrados y reconstrucciones, las relaciones entre memoria, intimidad y espacios cotidianos.



Eduardo Enrique "New World Order." 2024. Peto de béisbol sobre una fotogrametría de archivo museístico. 126 x 126 x 2,5 cm.

Shankay (Dubái, Oporto)

FUNDADA EN 2024 POR MARÍA GARGO Y DANIEL SILVA, SHANKAY DESARROLLA UN PROGRAMA INTERNACIONAL QUE CONECTA NARRATIVAS LOCALES Y CONTEXTOS GLOBALES.

Presenta a Chavis Mármol (Apan, México, 1982), Eduardo Enrique (Caracas, Venezuela, 1989) y Gastón Lisak (Barcelona, 1989), que exploran las posibilidades críticas de la escultura a partir de la reapropiación de objetos, símbolos e imaginarios políticos, culturales y de mercado. Mármol recurre al juego, la contradicción y la sátira para abordar cuestiones como la

identidad indígena o el capitalismo tardío; Enrique recontextualiza objetos de consumo para interrogar la influencia de la ideología y las fuerzas económicas sobre la sociedad; y Lisak transforma objetos cotidianos para revelar nuevos significados. En los tres, la materia sirve para cuestionar los sistemas de valor que condicionan nuestra relación con los objetos.

Hay obras de arte
que no están hechas
para quedarse quietas.



Si tienes un Jaguar clásico,
sácalo a pasear con nosotros.
¡¡Llámanos!! Tel. 656 97 30 45



@jaguarclubbarcelona



Francesc Ruiz Abad "Creuant el mar". 2024. Óleo y pigmento sobre lienzo. 120 x 130 cm.

Shazar Gallery (Nápoles)

CON SEDE EN NÁPOLES Y UN PROJECT SPACE EN MILÁN, SHAZAR APUESTA POR ARTISTAS JÓVENES Y EMERGENTES Y POR UNA AMPLIA DIVERSIDAD DE LENGUAJES, DESDE LA PINTURA Y LA FOTOGRAFÍA HASTA EL VÍDEO, LA PERFORMANCE Y LA INSTALACIÓN.

En su segunda participación en By Invitation, la galería napolitana nos presenta a los artistas Dimitris Kontodimos (Atenas, 1994) y Francesc Ruiz Abad (Palamós, 1990), quienes se apropian de elementos reconocibles para alterar su significado y cuestionar los relatos que los sostienen. Dimitris Kontodimos transforma referencias de la arquitectura y la cultura urbana

en ruinas y vestigios contemporáneos que interrogan la memoria y la cultura consumista. El artista catalán Francesc Ruiz Abad recurre al dibujo y la pintura, la deriva, el azar y la ironía para revisar imaginarios populares procedentes de bestiarios medievales, dibujos animados o mitologías mediterráneas y construir narrativas alternativas.



. Yuri Zupancic. "Mouth Machine" (2026). Óleo sobre placa base.

The Flat–Massimo Carasi (Milán)

FUNDADA EN 2002, TRABAJA CON ARTISTAS INTERNACIONALES EMERGENTES Y CONSOLIDADOS, CON ESPECIAL INTERÉS POR NUEVOS LENGUAJES, TECNOLOGÍAS Y MATERIALES NO TRADICIONALES.

La propuesta de The Flat–Massimo Carasi se articula con dos diálogos. Inma Femenía (Pego, 1985) e Hiva Alizadeh (Kerman, Irán, 1989) exploran la luz y el color: Femenía, mediante superficies translúcidas e iridiscentes; Alizadeh, reinterpretando los tapices persas con cabello sintético.

Yuri Zupancic (Kansas, 1980) y Stefano Serusi (Alguer, Italia, 1980) reflexionan sobre cómo la tecnología transforma nuestra relación con el mundo. Completa la propuesta End of Summer, de la artista invitada Guadalupe Salgado (Ciudad de México, 1991).



Nuria Valcárcel. "Paisaje Interior" 2025. Óleo sobre lienzo. 100 x 73 cm.

Victor Lope (Barcelona)

CON DOS ESPACIOS EN EL EIXAMPLE BARCELONÉS, VICTOR LOPE ACOMPAÑA A ARTISTAS EMERGENTES Y DE MEDIA CARRERA EN SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL, CON UNA PROGRAMACIÓN ABIERTA, RIGUROSA Y DIVERSA DE ARTE CONTEMPORÁNEO.

Dedica su propuesta a Nuria Valcárcel (Barcelona, 1978), cuya pintura convierte lo íntimo y personal en una experiencia compartida. Sus retratos, contruidos mediante el color, la luz y atmósferas envolventes, evocan fragilidad, melancolía y nostalgia. En su proceso creativo, escritura y pintura se ali-

mentan mutuamente: una frase puede originar una imagen y esta, a su vez, nuevas palabras. En diálogo con «Tramas abiertas» y con el palacete, la propuesta entrelaza tres imaginarios esenciales en su obra: la naturaleza, el folclore gallego y el modernismo catalán.



SALÓN DE ARTE
MODERNO Y CONTEMPORÁNEO
VII EDICIÓN

by
invitation

DEL 5 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2026

“TRAMAS
ABIERTAS”



PATROCINADORES PRINCIPALES



PATROCINADORES



COLABORADORES Y MEDIOS ASOCIADOS

CLÁSICO DESDE LOS ORÍGENES DE BY INVITATION, PRESENTA PROPUESTAS CENTRADAS EN EL ARTE MODERNO Y DE POSGUERRA, ASÍ COMO EN ARTISTAS VIVOS CON UNA PRESENCIA CONSOLIDADA EN EL MERCADO SECUNDARIO. REÚNE OBRAS DE GRANDES MAESTROS JUNTO A FIGURAS HISTÓRICAS.



Manolo Valdés. "Cabeza con tres mariposas" (2018). Bronce con pátina de oro. 64 × 56 × 53 cm.

Carlos Teixidó (Barcelona)

CON MÁS DE 25 AÑOS DE TRAYECTORIA Y TRES GENERACIONES FAMILIARES VINCULADAS AL ARTE, CARLOS TEIXIDÓ GALERIA D'ART COMBINA TRADICIÓN Y SENSIBILIDAD CONTEMPORÁNEA DESDE SU ESPACIO EN EL CENTRO DE BARCELONA.

La galería recorre las vanguardias vinculadas a la Escuela de París, el periodo de entreguerras y la creación contemporánea, con especial atención al cubismo, la abstracción, el surrealismo y el pop art. Su propuesta refleja la continuidad entre el arte moderno y el presente, incorporando también a artistas vivos con una presencia destacada en el mercado secundario, a través de dos nombres relevantes de la creación española: Lita Cabellut (Sariñena, 1961), con una obra de técnica mixta sobre lienzo realizada en 2025, y Manolo Valdés (Valencia, 1942), con "Mujer con mariposas".



Josep de Togores, "Sin título" 1930. Óleo sobre tela, 50 x 61 cm.

Dolors Junyent (Barcelona)

FUNDADA POR DOLORS JUNYENT EN 1978 Y DIRIGIDA HOY POR ARMAND Y MERITXELL TORRA JUNYENT, ESTÁ ESPECIALIZADA EN ARTISTAS MODERNOS Y CONTEMPORÁNEOS, CON UNA CUIDADA SELECCIÓN DE PINTURA, ESCULTURA Y OBRA GRÁFICA.

Bajo el título De la forma a la abstracción, propone un recorrido por las vanguardias y por distintas maneras de transformar el lenguaje artístico del siglo XX: Pablo Picasso (Málaga, 1881 - Mougins, 1973), Joan Miró (Barcelona, 1893 - Palma de Mallorca, 1983), Antoni Tàpies (Barcelona, 1923 - 2012), Joaquín Torres-García (Montevideo, Uruguay, 1874 - 1949), Julio González (Barcelona, 1876 - Arcueil, 1942), Antoni Clavé (Barcelona, 1913 - Saint-Tropez, 2005), Joan Ponç (Barcelona, 1927 - Saint-Paul-de-Vence, 1984) y Modest Cuixart (Barcelona, 1925 - Palamós, 2007) y otros.



Equipo Crónica. "Mesa II", 1977 (Serie la Partida de Billar). 79 x 79 x 52 cm.

Silvia Sennacheribbo Galería (Barcelona)

CON UNA HISTORIA FAMILIAR VINCULADA AL ARTE BARCELONÉS DESDE LOS AÑOS CUARENTA, SILVIA SENNACHERIBBO COMBINA GALERÍA Y ENMARCACIÓN ESPECIALIZADA, JUNTO A PROYECTOS DE DECORACIÓN, RESTAURACIÓN DE ARTE Y COLABORACIONES HOTELERAS.

Silvia Sennacheribbo propone un recorrido por el arte español de los siglos XX y XXI a través de pintura, escultura, obra sobre papel y edición. Joan Miró Barcelona, 1893 - Palma de Mallorca, 1983), Josep Guinovart (Barcelona, 1927 - 2007 y Equipo Crónica, dialogan con creadores contem-

poráneos como Jaume Plensa (Barcelona, 1955), Javier Mariscal (Valencia, 1950), Josep Riera i Aragó (Barcelona, 1954) y Perico Pastor (La Seu d'Urgell, 1953), trazando conexiones entre experimentación gráfica, gesto, figuración, abstracción y lenguaje simbólico.



CASTILLA TERMAL
BRIHUEGA
★★★★★

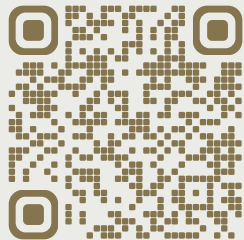
Tu próximo gran descubrimiento está en *Brihuega*

Un hotel con siglos de historia donde patrimonio y bienestar se encuentran para crear una experiencia única.

RESERVA TU ESCAPADA

+34 949 702 702

recepcion.brihuega@castillatermal.com





REACH FOR THE CROWN



EL YACHT-MASTER II

RABAT

rabat.net

BARCELONA · MADRID · TARRAGONA · VALENCIA

IBIZA
ROLEX BOUTIQUE



ROLEX